

Архитектура

УДК 721.01

**Сырги Алина Валерьевна**

*студент*

*Поволжского государственного технологического университета*

**Syrgi Alina**

*Student of the*

*Volga State University of Technology*

**Научный руководитель:**

**Нестерова Инна Михайловна**

*доцент кафедры проектирования зданий*

*Поволжский государственный технологический университет*

**Research manager:**

**Nesterova Inna**

*Associate Professor of Building Design*

*Volga State University of Technology*

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В**

### **Г.ЙОШКАР-ОЛА**

## **THE DESIGN TRADE-EXHIBITION CENTER IN YOSHKAR-OLA**

*Аннотация.* Разработан проект торгово-выставочного центра в г. Йошкар-Ола. Исследованы теоритические вопросы формирования торгово-выставочных зданий, приняты объемно-планировочные и конструктивные решения. Используя программное обеспечение ArchiCad и Artlantis, была создана объемная модель торгово-выставочного центра с прилегающей к ней территорией, благоустройством и озеленением.

**Ключевые слова:** проектирование, торгово-выставочный центр, концепция, строительство, объемно-планировочные, конструктивные решения.

**Summary.** *The project of the trade and exhibition center in Yoshkar-Ola was developed. The theoretical questions of the formation of trade and exhibition buildings are investigated, volume-planning and constructive solutions are adopted. Using the software ArchiCad and Artlantis, a three-dimensional model of the trade and exhibition center with the adjacent territory, landscaping and landscaping was created.*

**Key words:** *design, trade and exhibition center, concept, construction, space-planning, constructive solutions.*

На сегодняшний день мебельная промышленность активно развивается и занимает особое место в секторе высокотехнологичных отраслей народного хозяйства, а также на рынке мебельного производства.

**Постановка проблемы.** Вновь вводимое жилье, открытие торговых центров и учреждений, несомненно, способствуют росту потребности в мебельной продукции. Объем мебельного рынка республики Марий Эл достаточно высок и перспективен, но в основном потребность в мебельной продукции удовлетворяется за счет ввозимой мебели, что странно, ведь Марий Эл – край, богатый лесом высокого качества.

Существует множество архитектурно-проектных бюро, предоставляющих полный спектр услуг по проектированию объектов любой сложности и дизайну интерьеров, но нет такого центра, где бы архитекторы работали с производителями одновременно, зачастую это занимает большое количество времени. Поэтому возникает необходимость создания центра, объединяющего дизайн и промышленное производство. Для решения данных проблем была поставлена **цель** – спроектировать

фабрику по производству мягкой мебели в комплексе с торгово-выставочным центром. Первым этапом достижения цели является проектирование торгово-выставочного центра.

**Изложение основного материала.** Проектируемый торгово-выставочный центр представляется решить в виде трехэтажного объема сложной в плане формы. В свою очередь, весь объем здания предполагается разделить на торгово-выставочную часть, представленную в виде параллелепипеда, врезающийся в административную часть сложной в плане формы, имеющей повторяющиеся секции.

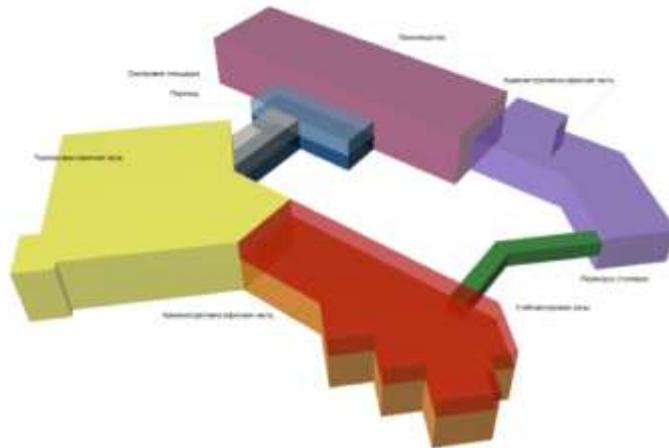
Основным акцентом будет являться переход от общественного здания непосредственно к производственной части по второму этажу, завершающимся стеклянной преградой, где посетители центра смогут наблюдать за технологией производства. Здание запроектировано с тремя надземными этажами без чердака, имеет внутренний двор.

За отметку 0,000 принята отметка чистого пола 1 этажа здания. Главный фасад здания ориентирован на проезжую часть по ул. Соловьева. Вариантное проектирование объема - разновысокие сегменты. Высота первого и второго этажей всего здания 3,6м, высота третьего этажа торгово-выставочной части также 3,6м, административной – 3,0 м. Планировочная отметка земли – минус 0,9м.

Выигрышным вариантом развития архитектурного пространства торгово-выставочной зоны будет с вестибюльной группы. В состав этой группы входят размещение помещения охраны и гардеробной.

На первом этаже расположатся входная, торгово-выставочная, административная группа помещений, кабинеты по работе с клиентами и буфет на 30 посадочных мест. Буфет оборудуется небольшой раздаточной стойкой, сервировочным столом и мойкой, рассчитан на самообслуживание. Загрузка в буфет осуществляется через отдельный вход. Так же на первом этаже предусмотрено расположение технических

помещений, а именно венткамеры, тепло-центра, электрощитовой и насосной, имеющих отдельный выход на улицу.



**Рис. 1. Схема функционального зонирования**

Главный объем здания располагает в себе торгово-выставочную часть, откуда можно подняться на вышележащие этажи при помощи пассажирского лифта и главной лестницы. Также данная секция сообщается с производственной частью при помощи перехода, предусмотренного проектом на первом этаже – для транспортировки продукции непосредственно с производства и вторым – для посетителей центра. На втором этаже помимо административных помещений находятся серверная, и конференц-зал, используемый для докладов, семинаров и конференций тематике выставок и для общегородских нужд.

Третий этаж располагает зону отдыха, игровую зону для пребывания детей и учебные классы для проведения занятий и мастер-классов. На всех этажах запроектированы санузлы, включая санузлы для инвалидов, комнаты уборочного инвентаря и гардеробные персонала.

Для сообщения между этажами и эвакуации запроектировано 3 лестничных клетки типа Л1, каждая из которых имеет выход на кровлю.

Предусмотрены мероприятия по обеспечению жизнедеятельности инвалидов и маломобильных групп населения. Главный вход в здание оборудуется пандусом.

**Вывод.** Используя программное обеспечение ArchiCad и Artlantis, была создана объемная модель торгово-выставочного центра с прилегающей к ней территорией, благоустройством и озеленением.

Сегодня во всем мире всё стремительнее развивается строительство современных зданий и сооружений в городском пространстве, время диктует новые виды зданий, которые требуют нового решения типологического пространства.



**Рис. 2. Перспективный вид**

### **Литература**

1. СП 4.13130.2013 «Общие требования пожарной безопасности».
2. СП 118.13330.2012\* «Общественные здания и сооружения».
3. СП «Системы противопожарной защиты. Эвакуационные пути и выходы».
4. СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».
5. Брагин Л.А. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития: учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, И. Б. Стукалова. - М.: ГОУ ВПО "РЭА им. Г.В. Плеханова", 2009. - 236 с.
6. Проектирование магазинов и торговых центров. К. Канаян, Р. Канаян, А. Канаян. – М.: Юнион-Стандарт Консалтинг, 2005. – 424 с.