

Экономические науки

УДК 336

Хлыпалов Владимир Михайлович

кандидат исторических наук,

доцент кафедры экономики и финансов

Кубанский государственный технологический университет

Khlipalov Vladimir

Candidate of Historical Sciences,

Associate Professor of the Department of Economics and Finance,

Kuban State Technological University

Гончарова Юлия Романовна

магистрант

Кубанского государственного технологического университета

Goncharova Yuliya

Graduate Student of the

Kuban State Technological University

**ПРИБЫЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ОБЪЕКТ
УПРАВЛЕНИЯ
PROFIT AS AN ECONOMIC CATEGORY AND OBJECT
MANAGEMENT**

***Аннотация.** Дано определение прибыли, представлена классификация прибыли, рассмотрены функции и роль прибыли, а также факторы, влияющие на прибыль организации, проведен анализ финансовых результатов АО Агрофирма «Южная» и описаны пути распределения прибыли предприятия.*

***Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, чистая прибыль, распределение прибыли, потребление, капитализация.*

Summary. *The determination of profit, presented the classification of the profit, considered functions and the role of profit and the factors affecting the profit of the organization, the analysis of the financial results of JSC Agrofirma «Yuzhnaya» and described the way of distribution of profit of the enterprise.*

Key words: *profit, profit margin, accounting profit, economic profit, net profit, distribution of profit, consumption, capitalization.*

Прибыль предприятия на разных этапах формирования является важным экономическим показателем и объектом повышенного внимания различных пользователей бухгалтерской отчетности. В современных экономических словарях и энциклопедиях трудно найти другой экономический показатель, имеющий такое количество разновидностей и дефиниций. Прибыль предприятия вызывает интерес не только у собственников бизнеса, заинтересованных в ее постоянной максимизации. Она важна и для руководства, поскольку характеризует качество менеджмента; для контролирующих органов, поскольку позволяет определить ожидания бюджета в части налога на прибыль; для конкурентов, чтобы понять, насколько хорошо идут дела на предприятии; для потенциальных инвесторов, оценивающих ожидаемые выгоды от совместной деятельности; для кредиторов, которые рассчитывают на возврат заемных средств с процентами, ссуженных предприятию.

Исходя из такого количества ожиданий формируются различные определения прибыли, отражающие потребности различных групп пользователей.

Прибыль является одним из важнейших показателей эффективности хозяйственной деятельности, отражающий конечный финансовый результат, и представляет собой разность между выручкой и полными издержками обращения. «Прибыль – это одна из форм чистого дохода общества. Ее материальной основой является прибавочная стоимость,

создаваемая производительным трудом. Поэтому общество (государство) заинтересовано в прибыльной работе предприятий и организаций, т.к. оно через налоговую систему изымает часть создаваемой ими прибыли. В соответствии с налоговой политикой могут меняться объект налогообложения, ставка налога на прибыль, налоговые льготы» [2, с. 217].

Можно выделить следующие функции прибыли:

- характеризует экономическую эффективность деятельности организации;
- является основным элементом финансовых ресурсов организации;
- является источником формирования бюджетов разных уровней.

В каждой организации формируются следующие виды прибыли. Бухгалтерская прибыль формируется согласно требованиям нормативных правовых актов и включает в себя следующие виды:

- валовая прибыль представляет собой разницу между выручкой предприятия и себестоимостью проданной продукции, товаров, работ, услуг;
- прибыль (убыток) от продаж представляет собой разницу между выручкой организации и расходами на производство и продажу продукции, товаров, работ и услуг;
- прибыль (убыток) до налогообложения представляет собой разницу между выручкой предприятия и операционными и внереализационными расходами;
- чистая прибыль (убыток) отчетного периода представляет собой разницу между выручкой и всеми расходами организации за отчетный период [1, с. 237].

Экономическая прибыль отражает эффективность использования инвестированного капитала в финансово-хозяйственную деятельность организации.

Сумма и уровень прибыли формируются под воздействием

разнообразных факторов, оказывающих на них как положительное, так и отрицательное влияние. Количество факторов, определяющих величину прибыли и рентабельности, вряд ли можно четко ограничить, оно весьма велико. Всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние. Они тесно связаны между собой.

К внутренним факторам, влияющим на прибыль и рентабельность, относятся ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, состояние ресурсов, условия их эксплуатации), внедрение современной техники и технологии на предприятии, уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, уровень организации производства и труда.

«Предприятия не могут работать изолированно и постоянно находятся во взаимоотношениях с внешней средой: покупателями, производителями и продавцами товаров, инвесторами, кредиторами, общественными организациями и государственными учреждениями. Совокупность этих отношений непосредственным образом влияет на эффективность работы предприятий, сумму их прибыли, рентабельность деятельности.

К внешним факторам, которые не зависят от деятельности предприятия, относятся: конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы, нормы амортизации, система налогообложения» [3, с. 26].

Прибыль предприятия создает базу экономического развития государства в целом через налоговые платежи, так как позволяет наполнять доходную часть государственных бюджетов всех уровней. В результате государство имеет возможность выполнять возложенные на него функции.

Прибыль организации это основная цель предпринимательской деятельности и основной побудительный мотив осуществления любого

вида деятельности. Причем высокий уровень прибыли важен не только для собственников организации, но и для всего персонала.

Прибыль играет важную роль в деятельности любой организации, которая заключается в следующем:

- прибыль является основным критерием оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации;
- выступает основным внутренним источником финансирования всех ресурсов организации, которые обеспечивают его развитие;
- чем выше уровень прибыли, тем меньше потребность в привлечении заемных средств, что способствует финансовой устойчивости организации;
- является главным индикатором возрастания рыночной стоимости организации.

Основной финансовый показатель эффективности деятельности предприятия – это чистая прибыль, которая остается в ее полном распоряжении после уплаты всех налогов и других обязательных платежей и характеризует конечный финансовый результат. Проанализируем финансовые результаты АО Агрофирма «Южная» за 2014-2016 гг.

Таблица 1

Финансовые результаты АО Агрофирма «Южная» за 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г., тыс. р.	2015 г., тыс. р.	2016 г., тыс. р.	Абсолютное изменение, тыс. р.	Относительное, %
Выручка	1321278	1924873	2091614	+770336	158,3
Себестоимость продаж	677263	877859	890453	+213190	131,5
Коммерческие расходы	39859	74158	83512	+43653	209,5
Управленческие расходы	93228	121032	143547	+50319	154
Прибыль (убыток) от продаж	510928	851824	974102	+463174	190,6
Проценты к получению	47347	95133	111155	+63808	234,7
Проценты к уплате	77343	167336	257711	+180368	333,2
Прочие доходы	216401	338389	698769	+482368	323
Прочие расходы	153754	255453	217412	+63658	141,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	543579	862557	1308903	+765324	240,8

Текущий налог на прибыль	-	-	-	-	-
Прочее	18322	32386	43375	+25053	236,7
Чистая прибыль (убыток)	525257	830171	1265528	+740271	241

Выручка от продажи товаров, работ, услуг за анализируемый период увеличилась на 58,3%, себестоимость продаж увеличилась на 31,5%. Темп роста выручки превышает темп роста себестоимости, что оценивается положительно. Коммерческие расходы выросли в 2 раза, управленческие расходы – в 1,5 раза. Прибыль от продаж увеличилась на 90% – положительный фактор. Прочие доходы значительно увеличились, более чем в 3 раза. В то же время прочие расходы увеличились на 40%.

Чистая прибыль с каждым годом увеличивается, за анализируемый период она выросла на 140%. В 2016 году чистая прибыль равна 1265528 тыс. руб.

Для успешного решения экономических и социальных задач организации важен правильный порядок распределения чистой прибыли. Законодатель регулирует распределение прибыли лишь в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении организации, используется ей самостоятельно. Распределение прибыли регламентируется внутренними документами организации и, как правило, закреплено в учетной политике. Некоторые аспекты распределительного процесса фиксируются в уставе организации.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, распределяется по следующим направлениям использования: потребление (использование прибыли уменьшает стоимость имущества организации) и капитализация (использование прибыли увеличивает стоимость имущества организации).

«К потреблению прибыли можно отнести: выплаты дивидендов собственникам, благотворительные выплаты, поощрительные выплаты

работникам, выплаты социального и иного характера и т.д. К капитализации прибыли относятся: создание резервного капитала, увеличение уставного капитала, нераспределенная прибыль отчетного периода присоединяется к накопленной прибыли прошлых лет» [3, с. 21].

В современных условиях для предприятий актуальным является вопрос о максимизации прибыли. Предприятия нуждаются в разработке более совершенного способа формирования и распределения прибыли. Решение такой задачи в значительной мере связано с системой управления прибылью, что подчеркивает важность и необходимость создания эффективной системы управления прибылью на предприятии.

Литература

1. Маевская Е.Б. Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 351 с.
2. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.
3. Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия: учебное пособие / Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 120 с.