

Секція: Торгівля і ланцюг поставок

Шкода Влада Миколаївна

студент

Київського національного торговельно-економічного університету

м. Київ, Україна

Іксарова Наталія Олександрівна

к.е.н., доцент

Київський національний торговельно-економічний університет

м. Київ, Україна

МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ЛАКОФАРБОВОГО ПІДПРИЄМТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ГАЛУЗІ

Світове виробництво лакофарбових матеріалів (ЛФМ) постійно зростає. До основних напрямів розвитку виробництва та вдосконалення композицій належить підвищення їх безпечності, експлуатаційних властивостей покриттів, зниження негативного впливу на природне середовище. Найважливіше значення мають екологічні аспекти виробництва та використання ЛФМ, особливо щодо вмісту летких органічних сполук (ЛОС) [1].

Водно-дисперсійні (ВД) ЛФМ набувають все більшого розповсюдження на українському ринку ЛФМ саме завдяки їхньої екологічності, відсутності у складі шкідливих розчинників, зручності отримання покриттів, легкості колерування та інших переваг порівняно з композиціями на основі органічних розчинників. На рис. 1 наведемо динаміку та структуру виробництва ЛФМ в Україні за видами дисперсного середовища протягом 2005-2016 рр. [2].

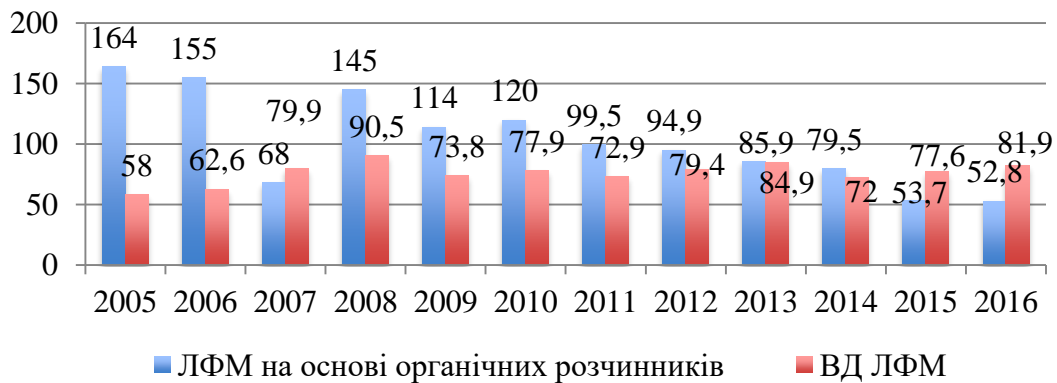


Рис. 1. Динаміка та структура виробництва ЛФМ в Україні за видами дисперсного середовища в 2005–2016 рр, тис. т. [3]

Протягом 2014-2016 рр. відмічається падіння сумарних обсягів виробництва ЛФМ. Порівнюючи показники обсягів виробництва ЛФМ на основі органічних розчинників 2014 р. з 2015 р. та 2016 р., різниця значень складає зменшення на 25,8 тис. т. та на 26,7 тис. т. відповідно. Аналізуючи ті самі роки для ВД ЛФМ простежується динаміка збільшення на 5,6 тис. т. у 2015 р. порівняно з 2014 р., та на 9,9 тис. т. у 2016 р., порівняно із 2015 р.

Сучасні тенденції розвитку ринкових відносин за умов активізації інтеграційних процесів та відкритості кордонів співробітництва з країнами Європи вимагає від вітчизняних підприємств лакофарбового сектору постійних потоків імпорتنих закупок, що сприяє виникненню інших важливих питань, які пов'язані з організацією імпортової діяльності всередині управлінської структури підприємств [4].

Аналіз діяльності дослідного підприємства ПП «ЗЕВС» (м. Краматорськ) було проведено авторами в рамках аналізу ринку на якому воно працює. Слід зауважити те, що за сучасних інтеграційних умов імпортна діяльність дослідного підприємства ПП «ЗЕВС» може розвиватись тільки в тому випадку, якщо на кожному з них ввести в дію продуманий механізм, який передбачатиме вплив тих чи інших обставин на функціонування підприємства в зовнішньоторговельній сфері.

Підприємство ПП «ЗЕВС» займається реалізацією ЛФМ на внутрішньому ринку. Для потреб вітчизняних споживачів додатково здійснюється імпорт товарів, дефіцит яких відчувається на ринку України. Особливість здійснення продажів ПП «ЗЕВС» полягає в тому, що підприємство займається виключно збутом та реалізацією ЛФМ, співпрацює із дистриб'юторами, має у власності складові приміщення, магазини роздрібною торгівлі та здійснює оптові продажі.

На сьогодні підприємство співпрацює із 6 постачальниками: №1 – «ZarPaint» (Польща), №2 – ПП «ТрейдЮкрейн» (Україна), №3 – ПП «АкваХім» (Україна), №4 – «ColPV» (Польща), №5 – ПП «Колорам» (Україна), №6 – «Siltak» (Білорусь).

Вважаємо за доцільне навести структуру асортименту ЛФМ за постачальниками та видами продукції на ПП «ЗЕВС» у 2016 у табл. 1 та табл. 2 відповідно.

Таблиця 1

Структура асортименту на ПП «ЗЕВС» за постачальниками у 2016 р.

Постачальник	Кількість одиниць	Удільна вага, %
ПП «ТрейдЮкрейн» (Україна)	220 000	15,71
ПП «АкваХім» (Україна)	380 000	27,14
«Siltak» (Білорусь)	50 000	3,57
ПП «Колорам» (Україна)	600 000	42,86
«ZarPaint» (Польща)	50 000	3,57
«ColPV» (Польща)	100 000	7,15
Всього	1 400 000	100

Згідно аналітичних даних встановлено, що серед вітчизняних постачальників ПП «ЗЕВС» найбільшу удільну вагу (42,86%) має ПП «Колорам», про що свідчить кількість одиниць продукції, яка була придбана підприємством у 2016 р. Серед закордонних постачальників найбільша кількість одиниць ЛФМ була замовлена у польського підприємства «ColPV» (7,15%).

Таблиця 2

Структура асортименту на ПП «ЗЕВС» за видами ЛФМ у 2016 р.

Вид ЛФМ	Кількість одиниць	Удільна вага, %
Лаки	310 000	22,14
Фарби та емалі	770 000	55,00
Грунтівки	125 000	8,93
Шпаклівки	110 000	7,86
Захисні засоби	85 000	6,07
Всього	1 400 000	100

Встановлено, що основною ланкою у структурі асортименту ПП «ЗЕВС» є фарби та емалі (55,00%). На другому місці лаки, значення показника яких менше на 32,86% (22,14%).

З метою визначення доцільності закупівлі відповідної кількості композицій у вітчизняних та закордонних постачальників, авторами вважається за доцільне проведення оцінки цінової конкуренції підприємств, що забезпечують надходження композицій на ПП «ЗЕВС» (табл. 3).

Для розрахунків були обрані види ЛФМ, що постачаються на ПП «ЗЕВС», згідно обсягів закупівель організацією у 2016 р., за середніми цінами. Оптові ціни ЛФМ сформовані шляхом визначення середньої закупівельної ціни та переведені у систему обчислення композицій за обсягом 10 л. кількісної одиниці товару.

З огляду на те, що ціна оптимізується до мінімуму, тобто найбільш конкурентоспроможним вважається постачальник, ціна якого за інших рівних умов є нижчою, з-поміж представлених вітчизняних організацій, найбільш конкурентоспроможним є №5 – ПП «Колорам» (Україна), серед закордонних – №4 «ColPV» (Польща).

Отже, зважаючи на обсяги збуту ВД лаків, можна зробити висновок, що ціновий фактор не є основним при виборі постачальника організацією ПП «ЗЕВС». Так, найбільшою популярністю у компанії при закупівлі та формуванні товарних запасів користуються ЛФМ середньої цінової

Таблиця 3

**Товарна структура товарообороту, цінні індекси та інтегральні показники цінної конкурентоспроможності
постачальників ПП «ЗЕВС»**

Назва	Постачальник №1 (Польща)			Постачальник №2 (Україна)			Постачальник №3 (Україна)			Постачальник №4 (Польща)			Постачальник №5 (Україна)			Постачальник №6 (Білорусь)		
	Ціна (грн.)	Кількість (тис.)	Частка	Ціна (грн.)	Кількість (тис.)	Частка	Ціна (грн.)	Кількість (тис.)	Частка	Ціна (грн.)	Кількість (тис.)	Частка	Ціна (грн.)	Кількість (тис.)	Частка	Ціна (грн.)	Кількість (тис.)	Частка
Фарби	830,4	15	1,38	617,3	66	1,03	615,4	114	1,03	845,4	30	1,41	600	390	1,00	934,4	15	1,56
Лаки	921,7	15	1,53	1011,2	66	1,68	603,2	114	1,00	901,7	30	1,49	821	70	1,36	1011,7	15	1,68
Емалі	415	5	1,37	327,8	22	1,08	420,3	38	1,39	409,6	10	1,35	302,4	60	1,00	416,3	5	1,38
Шпаклівки	524,1	5	1,73	317,1	22	1,04	303,5	38	1,00	411,2	10	1,35	304	30	1,00	524,8	5	1,73
Грунтівки	317,3	5	1,67	202,4	22	1,06	220,6	38	1,16	300	10	1,58	190,4	45	1,00	321,9	5	1,69
Захисні засоби	121,2	5	1,25	107,3	22	1,11	96,7	38	1,00	156,5	10	1,62	103	5	1,07	147	5	1,52
Всього		50			220			380			100			600			50	
ІКЦ	1,48			1,24			1,06			1,46			1,04			1,60		

категорії, що свідчить про доцільність ПП «ЗЕВС» при здійсненні закупівель зосереджувати увагу на придбанні якісних композицій.

Література

1. Водно-дисперсионные ЛКМ индустриального назначения / Лакокрасочная промышленность. — 2012. — № 20(314). — С. 20.
2. Свидерский В.А. Состояние, структура и перспективы развития рынка лакокрасочной продукции в Украине / В.А. Свидерский, Т.А. Караваев / Лакокрасочные материалы и их применение. — 2010. — №9. — С. 8-16.
3. Обсяг імпорту та експорту товарів за кодами УКТЗЕД. — Режим доступу: <http://www.customs.gov.ua/dmsu/control/cstat/f11/showstat>
4. Зовнішня торгівля України, основні країни-контрагенти. — Режим доступу: <http://www.customs.gov.ua/dmsu/control/cstat/f3/showstat>