

Политология

Луткова Татьяна Валерьевна

Студентка

Саратовская Государственная Юридическая Академия

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме политического лидерства, процессу формирования политического лидера, а также процедуре создания для него наиболее благоприятного имиджа в современных условиях России.

Ключевые слова: Политическое лидерство, имидж политического лидера, виды имиджей, приверженцы, классификация лидера.

Общение политического лидера с различными социальными слоями и группами редко происходит в личных контактах, чаще всего это общение происходит опосредованно. Между ними возникает важный механизм – это образ политического деятеля. Таким образом, в качестве политика мы имеем в виду не саму личность, а его образ. Данный образ формируется между политиком и его приверженцами.

Имидж, как правило, способен оказывать особое влияние на ту или иную категорию лиц. Поэтому очень важно, чтобы ничего не было упущено. Что собственно мы подразумеваем под образом политического деятеля?

Образ лидера – это его публичная сторона, которая обращена непосредственно к избирателям. В целом, на имидж влияют очень многие факторы: репутация, программа, внешний вид политика. Конечно же, значительное влияние на формирование имиджа влияет косвенная информация, так называемые слухи, досье, сведения об образе жизни, работе, отдыхе, о родственниках, друзьях, передаваемые устно и через

СМИ. Для хорошей репутации очень важны такие качества, как честность, надёжность, справедливость и порядочность.

Говоря о деловых качествах, непосредственно влияющих на образ политического деятеля, стоит сделать акцент на решительности, образованности, компетентности. Знание своего дела выдвигается в числе важнейших требований к политическому лидеру. От политика ожидают заинтересованности в решении проблем людей и желания им помочь.

Одним из способов добиться доверия аудитории – дать понять, что политический лидер похож с ними, что он «один из них», что у него такие же интересы и проблемы в жизни, как и у них. Не стоит слишком фантазировать в построении имиджа и составлении программы, это лишь оттолкнёт аудиторию. Имидж это своего рода стратегия. Она должна соответствовать некоторым факторам - культурному правосознанию населения, образованию, экономической ситуации конкретного избирательного округа.

Существует несколько типов имиджей:

- 1) Зеркальный (субъективный) - это имидж, свойственный нашему представлению о себе.
- 2) Моделируемый желательный имидж - образ, который команда политика старается закрепить в общественном сознании;
- 3) Текущий имидж - этот вариант характерен для взгляда со стороны.
- 4) Негативный имидж – чаще всего создаётся оппонентами;

Имидж должен поддерживаться постоянно. Он нематериален, потому что он существует только в фантазии его создателей и избирателей. Каждый избиратель по-своему является создателем имиджа политического деятеля.

Не каждому политику дано быть лидером. Однако он должен обладать такими умениями, как: способность убедительно и ярко выступить перед аудиторией, смелость в принятии решения, уметь предвидеть кризисную ситуацию.

М. Вебер делил политических лидеров на три типа: традиционных, рационально – легальных (бюрократических) и харизматических, в зависимости от типа легитимности власти.

- 1) Традиционные лидеры – их власть основывается на вере в святость традиций и передаётся по наследству. Такой была власть старейшин, монархов, вождей.
- 2) Рационально – легальные (бюрократические) лидеры – основывают свою власть на основе закона и в его рамках. Данный тип подчиняется установленным нормам, процедурам и правилам.
- 3) Харизматические лидеры – внушают свою власть массам благодаря личному свойству, которое М. Вебер называет «харизмой» (Жириновский).

Совсем иное подразделение политического лидерства предложил Н. Макиавелли. По его мнению, политический лидер не должен придерживаться заповедей морали, то есть он может «отступать от добра и пользоваться этим умением смотря на надобности». С его точки зрения, для установления своего господства лидер может применять любые средства: «по возможности не удаляться от добра, но при надобности не чураться и зла».

Н. Макиавелли подразделял политических лидеров на львов и лис. Львы храбры и бесстрашны, но вовремя могут не заметить опасности. Поэтому в политике больше преуспевают лисы, так как они хитры и осторожны.

Таким образом, по мнению Н. Макиавелли, надо выглядеть в глазах людей милостивыми, благочестивыми – и быть таковыми и в самом деле, но внутренне надо сохранять готовность проявить и противоположные качества, если это будет необходимо.

Сегодня существует четыре собирательных образа лидеров: «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарник».

Лидер – знаменосец – отличается собственным видением реальности. Такой лидер имеет свою цель, свои идеи, он влечёт за собой людей и определяет характер происходящего (В.И. Ленин).

Лидер – служитель – выражает интересы своих приверженцев. Он действует ради их цели, и задачи приверженцев для такого лидера находятся в центре внимания (Л.И. Брежнев).

Лидер – торговец – способен убедить в своей стратегии избирателей, пойти на какие-то уступки, тем самым добиться поддержания своей политики (В.В. Жириновский, Г.А. Явлинский, Б.Е. Немцев).

Лидер – пожарный – действует в кризисных ситуациях, занимаясь, тушением пожаров. Этот лидер всегда откликается на требования приверженцев. Действия таких лидеров определяются насущными проблемами.

В реальной жизни эти образы лидеров в чистом виде не встречаются, потому что, они в разных пропорциях сочетаются у политических деятелей.

Итак, имидж – целенаправленно сформированный образ какого – либо индивида, призванный оказать эмоциональное воздействие на кого – либо в целях популяризации, рекламы и так далее.

Сегодня имидж в политическом процессе играет очень важную роль для политических лидеров и избирателей. Главная задача политического лидера – создать образ, соответствующий требованиям и ожиданиям его приверженцев, используя при этом свои особенные качества.

По мнению исследователей, большее влияние оказывают личные качества политических деятелей, нежели их политические программы. За долгое время преобладания тоталитаризма в нашей стране, народ привык к жесткому режиму, поэтому во время правления Б. Ельцина российскому народу не хватало героя – спасителя, который бы смог защитить и позаботиться.

С приходом к власти В. Путина эти массовые ожидания остались, потому, что потребность в сильном правителе была актуальна.

Образ В. Путина сочетает в себе многие качества, которые присущи настоящему лидеру.

Во-первых, он умен и образован, он может найти выход из любой ситуации. Что касается его общения, то он четко выражает свои мысли, у него правильная жестикуляция.

Во-вторых, его первостепенными проблемами являются цели и задачи народа, он может предвидеть кризисную ситуацию.

Во-третьих, он приближен к народу, у него обычная одежда, но всегда опрятная и хорошо выглядит, тем самым он показывает приверженцам, что он такой же, как они, он «один из них».

В-четвёртых, он добр, но в то же время строг, что очень важно в наше время. Он помогает тем, кто в этом нуждается, в том числе и другим странам.

В-пятых, он ведёт здоровый образ жизни, занимаясь различными видами спорта, это дзюдо и самбо (данный вид спорта помогает держать себя в руках, чувствовать сильные и слабые стороны соперника, что очень необходимо политику), это горные лыжи, это хоккей и многое другое. Это позволяет сделать вывод о том, что В. Путин очень разносторонняя личность, что опять-таки очень важно как для самого лидера, так и для его приверженцев.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что настоящий лидер должен сочетать в себе различные качества, что не стоит рассматривать политического лидера однобоко, политического лидера нужно рассматривать как состоявшуюся личность, содержащую в себе множество различных свойств и качеств.

Сейчас при построении политического имиджа профессионалы сошлись во мнении, что он должен строиться на основе не одного, а нескольких образов. Так, если, даже обычный человек может иметь множество ролей в жизни, то есть он может быть отцом, братом, профессионалом, другом и так далее, то политический лидер тем более

обязан сочетать в себе множество качеств. За счёт этого его образ в любой ситуации будет актуален.

Литература

1. Березкина О.П. Политический имидж в современной политической культуре: дис. канд. псих. наук. СПб., 1999, С. 177-178.
2. Бочкова Е.А. Механизмы PR–технологий в имидже современного политика / «Академия Тринитаризма», М., Эл. №77-6567, публ. 13822, 25.09.2006.
3. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. СПб.: Питер, 2004, с. 117-121.
4. Панарин А.С. Политология. – М.: Проспект, 2004.
5. Титова Е.В. Имидж политического лидера. – Ростов–на–Дону, 2006. - С.11.