

Секция: Управление изменениями

ТАРАСОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА

*к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление»
Пензенский государственный технологический университет
г. Пенза, Россия*

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОД ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И МИССИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Сельское хозяйство – наиболее трудоемкая отрасль, как в агропромышленном комплексе, так и во всем народном хозяйстве. Обусловлено это, прежде всего воздействием на производство почвенно-климатических условий. Несмотря на определённые периоды подъема, отечественное сельское хозяйство еще не вышло на мировой уровень развития.

Очевидно, что для выживания на рынке и поддержания конкурентоспособности в целях сохранения капитала собственника руководители должны своевременно вносить изменения не только в финансово-хозяйственную и производственную деятельность, но и корректировать стратегические цели, структуру и методы управления развитием предприятия.

Хозяйственная практика требует разработки эффективных методов менеджмента, адекватных постоянно меняющейся окружающей среде. С позиции системного подхода предприятие – объект стратегического управления и рассматривается как сложная, открытая экономическая система. Объективно современные предприятия находятся в режиме постоянной смены состояний, как отдельных элементов, так и всей системы в целом. При этом традиционно внеэкономический характер реформирования отечественной экономики деформирует естественный

режим смены состояния системы, вызванный ее эволюционным развитием. Вследствие этого уровень интенсивности изменений, вызванных внешним воздействием на экономику в целом и на каждое отдельно взятое предприятие, длительное время близок к критическому уровню. Это значительно усложняет для предприятия процессы отслеживания, корректировки и управления изменениями состояния системы в целях его устойчивого развития [1].

Экономические отношения находят свое конкретное воплощение в экономическом механизме, под которым понимается совокупность организационно-экономических мер, обеспечивающих согласованность действий партнеров. Основной задачей рациональной организации экономического механизма взаимоотношений является такое их построение, которое бы возможно сильнее интегрировало контрагентов на основе общности интересов, так как «Где нет общности интересов, отмечал Ф. Энгельс, там не может быть единства цели, не говоря уже о единстве действий».

Эффективное стратегическое управление предприятиями можно обеспечить, если оно будет отвечать определенным принципам и свойствам:

- оптимальные соотношения состояния целостности и обособленности;
- обеспечение единства организационного и функционального;
- рыночная устойчивость за счет усиления синергетического эффекта;
- достижение оптимальной иерархичности за счет декомпозиции исходной экономической системы на ряд уровней с установлением отношения подчиненности нижестоящих уровней вышестоящим;
- экономическая целесообразность функционирования системы [2, с. 94].

Являясь одним из субъектов рынка, организация должна обладать

устойчивостью к изменениям среды, влияющих на структуру распределения его финансовых потоков, их величину и интенсивность. Это позволяет ей с помощью предварительных мер или ответной реакции сохранять устойчивость хозяйственной деятельности и достигать намеченных целей в конкурентной борьбе за рынки сбыта [3, с. 161].

Согласно концепции управления развитием организации главные специалисты предприятий должны постоянно следить за основными компонентами окружающей среды и оперативно делать выводы относительно необходимости корректировки целей и методов управления предприятиями. Традиционно среди этих компонентов выделялись: экономические; политико-правовые (изменения в законодательстве, институциональное проектирование); технологические (разработка и распространение новых технологий); социально-культурные (переоценка ценностей, изменения в системе приоритетов).

Специфическая особенность современного периода развития рыночных отношений в нашей стране состоит в том, что в быстроменяющихся и непредсказуемых российских условиях преобразований в экономике и социальной сфере существующие в мире классические стандарты управления предприятием работают не достаточно эффективно.

Программно-целевой метод является шагом вперед в поисках новых подходов к управлению, для которых на первом месте стоит не формальный контроль за выполнением задания, а создание условий для эффективного функционирования организации [4, с.48].

Он сложнее в реализации, более емко информационно, предполагает применение нестандартных организационных структур. Тем не менее, в динамичных рыночных условиях именно эти обстоятельства обеспечивают его эффективность.

Быстрота принимаемых решений зачастую является главным

фактором успешности работы большинства организаций [5, с.46].

Если рассматриваются стратегические задачи управления предприятиями АПК, то в их числе в первую очередь необходимо удерживание имеющихся и поиск новых рынков сбыта продукции, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг, достижение запланированной рентабельности вложенных активов.

Однако главный смысл управления предприятием – направлять методы руководства в желательное для организации русло, на повышение эффективности и конкурентоспособности предприятия.

«Прямая обязанность руководителей любого ранга – способствовать экспериментаторству, стимулировать рабочих на поиск новых форм более эффективных методов производства», считает профессор Гарвардской школы бизнеса Роберт Хейс.

Правильная модель развития предприятия, на наш взгляд, может быть эффективной и принести предприятию успех на конкурентном рынке, если она оригинальна, эксклюзивна и оперативно реализована на практике.

Литература:

1. Кильдеев Р.Х., Тусков А.А. Роль программно-целевого метода в управленческом воздействии на развитие социальной инфраструктуры села [Электронный ресурс] / Управление экономическими системами. –2013. – № 9 (57). – URL: <http://uecs.ru/logistika/item/2482-2013-10-31-06-13-10> (дата обращения 11.04.2017).
2. Москалёв М.В., Ильин Н.П., Туфанов А.О. и др. Стратегическое развитие экономического потенциала и конкурентоспособности субъектов аграрного сектора региона: Монография. / Москалёв М.В., Ильин Н.П., Туфанов А.О., Виноградова Т.Г., Аверьянова

- В.Ф., Москалев С.М., Талалай Г.С., Валиахметов С.Н., Семилетова Я.И., Ильин В.Н., Султанов А.М. – СПб.: СПбГАУ, 2015. – 244 с.
3. Поспелов Г.С. Программно-целевое планирование и управление: Учебное пособие / Г.С.Поспелов, В.А.Ириков. – М: Экспо, – 2008. – 440 с.
 4. Руднева Е.В. Целевые комплексные программы: организационно-экономический механизм: Учебное пособие для ВУЗов / Е.В. Руднева. – М.: Наука, – 2007. – 119 с.
 5. Тарасова Т.В. Бизнес требует автоматизации. / Достижения науки и техники АПК. – 2006. № 8. – С. 46-47.