

УДК: 33:343.533.66

Саидкаримова Матлюба Ишановна

Кандидат экономических наук, доцент
кафедра «Экономика»

Ташкентский государственный технический университет

Турабекова Гулирано Исламовна

Старший преподаватель кафедры «Экономика»
Ташкентский государственный технический университет
Республика Узбекистан

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

THE MAIN OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ENVIRONMENT IN UZBEKISTAN

В статье рассмотрены основные направления и меры по развитию конкурентной среды в Узбекистане, даны предложения и рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, свободная конкуренция, естественные монополии, малый бизнес и частное предпринимательство.

The artic is considered the main directions and measures for the development of competitive environment in Uzbekistan, given requirements and offers for perfection.

Key words: competitive, competitive environment, free competitativeness, natural monopoly, small business, private undertakings.

Одной из основных задач развития любой экономики является ее демонополизация и формирование конкурентной среды.

Под конкурентной средой понимается такой рынок, на котором много независимых (свободных) субъектов (производителей, продавцов) свободно борются за реализацию своего товара свободному покупателю (потребителю).

Свободная конкуренция, как известно, имеет ряд достоинств – помогает достичь высокой эффективности производства путем рационального распределения и использования экономических ресурсов. Известно, что перед экономической системой стоят такие две проблемы, как неограниченные потребности и ограниченные ресурсы. Так вот погоня за прибылью, получение

наилучшего результата будут заставлять производителей направлять ресурсы туда и использовать их таким образом, чтобы максимально удовлетворить спрос.

Ограниченность ресурсов будет заставлять фирмы применять такие технологии, которые будут способствовать минимизации издержек.

Среди приоритетных направлений развития Узбекистана, выделенных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям, определенных Президентом Узбекистана Ш.М. Мирзиёевым, является повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства, сокращения присутствия государства [1].

Независимый Узбекистан, отказавшись от командно-административных методов управления, вот уже более 25 лет развивает рыночные отношения, которые предполагают свободную конкуренцию. Это значит, что в Узбекистане конкурентная среда сформирована, существует ее нормативно-правовая база, действуют специально созданные институты регулирования. Но сегодня, когда процессы глобализации оказывают все большее влияние на национальные экономики, необходимо еще большее укрепление и повышение конкурентоспособности.

Ниже мы попытаемся рассмотреть ряд мер, которые могут быть направлены на достижение данной цели.

1. Совершенствование антимонопольного регулирования.

Законодательная база в республике области антимонопольной политики была создана еще в 1996-1997 годах с принятия Закона Республики Узбекистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», на основании которого был создан Комитет по демополизации и развитию конкуренции, и с тех пор постоянно совершенствуется. Но в правовых актах речь в основном идет о мерах, направленных против статуса монополиста, а не на злоупотребление им своим монопольным положением. Сегодня доминирующее положение устанавливается по величине доли на рынке хозяйствующего субъекта. На наш взгляд, этого недостаточно. Фирма-доминант должна определяться в результате анализа ряда факторов. Таких как: имеются ли товары-субституты, какова эластичность спроса на выпускаемую фирмой продукцию, имеются ли конкуренты и каковы их доли на рынке, число потребителей, ну и, конечно же, каковы барьеры для вхождения в отрасль.

Необходимо также усилить статус экономического анализа и результатов оценки конкурентной среды. Это предполагает законодательное закрепление критериев оценки поведения монополиста в целом, а также в случае

нарушения с его стороны антимонопольного законодательства. Результаты анализа могут служить основанием для принятия решения.

Мы считаем нужным также ввести коррективы в деятельность Государственного Комитета по демополизации и развитию конкурентной среды. Сегодня Комитет в области развития конкуренции основной акцент делает на регулирование цен (тарифов). На наш взгляд, большой сдвиг в развитии конкурентной среды произойдет, если Госкомдемополизации будет выявлять барьеры вступления конкурентов в отрасль и устранять их, предотвращать случаи злоупотребления крупными производителями своим монопольным положением. Следует также повысить ответственность монополистов за нарушение антимонопольного законодательства, но не следует слишком ужесточать их, т.к. это может негативно сказаться на развитии конкурентной среды, снижая стимулы предпринимательства и бизнеса.

2. Дальнейшее совершенствование конкурентного механизма.

Стратегия действий по приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017-2021 гг. включает также создание эффективной конкурентной среды для отраслей экономики и поэтапное снижение монополии на рынках товаров и услуг путем увеличения в ее структуре доли промышленности, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства.

Выше было отмечено, что основным механизмом обеспечения конкуренции являются защитные механизмы, а не развитие конкуренции. Проблема развития конкурентной среды будет успешно решена в случае применения комплекса инструментов, включающих также налоговую систему, таможенно-тарифное регулирование.

Так, в республике предусмотрено дальнейшее снижение налогового бремени и упрощение системы налогообложения.

На состояние конкурентной среды большое влияние оказывают таможенные пошлины. К повышению эффективности таможенно-тарифного регулирования приведет глубокий анализ существующих экспортных и импортных пошлин с позиции их влияния на состояние конкуренции. Не всегда пересмотр импортных пошлин в сторону их повышения в целях поддержки отраслей, выпускающих импортозамещающую продукцию, будет способствовать расширению конкурентной среды. Ограничение импорта будет искажать ее. А вот понижение экспортных пошлин, мы думаем, будет помогать отечественным производителям в достижении глобальной конкурентоспособности.

Нередко товаропроизводители, положение которых в результате защитных мер таможенно-тарифного регулирования улучшилось, начинают злоупотреблять им, поэтому следует регулярно осуществлять мониторинг последствий таких мер и в случае необходимости пересматривать их, а то и отменять.

Эффективности развития конкурентной среды будет способствовать также использование конкурентных методов при предоставлении квот на импорт и экспорт, таких как тендеры, аукционы. Но надо иметь в виду, что при проведении аукционов небольшие фирмы, располагающие меньшими финансовыми ресурсами, могут быть не в состоянии конкурировать с владельцами крупных капиталов и обыграть их.

3. Эффективным инструментом в осуществлении деятельности по развитию конкурентной среды являются государственные программы по развитию инфраструктуры и стратегических отраслей. В Узбекистане такими сферами, кроме традиционных нефтегазовой, сельскохозяйственной, автомобилестроительной, сегодня являются также перерабатывающая промышленность, дорожно-транспортная инфраструктура, индустрия туризма и, конечно же, информационно-коммуникационные технологии. Программы развития должны включать в себя конкретные объекты создания, которые могут корректироваться с учетом потребностей субъектов рынка или планом развития региона.

4. Дальнейшее развитие системы государственных закупок.

Система государственных закупок всегда являлась мощным стимулом конкурентной борьбы между производителями. Ведь когда уже есть надежный покупатель, компаниям не придется изучать рынок, искать покупателя, а затем решать вопросы об объемах и издержках производства.

26 сентября 1997 года было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан за № 454 «Об организации поставок продовольственных товаров для государственных нужд на конкурентной основе». Оно явилось началом формирования системы государственных закупок, которая с тех пор постоянно совершенствуется. Согласно Постановлению государственные закупки осуществляются на основе проведения конкурентных торгов по размещению государственных заказов. В 2007 году в целях ликвидации нецелевого и неэффективного использования средств государственного бюджета было создано Казначейство Министерства финансов Республики Узбекистан. Именно на него возложена функция не только регистрации договоров на государственные закупки, но и контроль над оплатой по заключенным договорам, что является сильным механизмом против недобросовестных поставщиков или посредников.

5. Регулирование деятельности естественных монополий. Из курса экономической теории известно, что, если в случае появления еще одного производителя начинают расти средние общие издержки в отрасли, а значит будут расти цены, то его появление считается неэффективным и действующей компании присваивается статус естественной монополии. Например, в Узбекистане такими компаниями являются ГАК «Узбекэнерго», НАК «Узбекистон хаво йуллари», ГАК «Узбекистон темир йуллари», НХК «Узбекнефтегаз» и др. Так как эти компании являются единственными на рынке, то они являются хозяевами цены на свою продукцию. Именно состояние цен, наличие инфраструктуры, доступ к продукции естественных монополистов влияют на состояние конкурентной среды.

Государство может оказать влияние на естественные монополии путем тарифного регулирования, т.е. недопущения безосновательного повышения цен; принятия инвестиционных программ по расширению технологических возможностей компаний или альтернативному производству, скажем производству солнечной энергии; а также обеспечения доступа к продукции или услугам естественных монополий для различных потребителей.

Надо заметить, что в Узбекистане в последние 10 лет наблюдается устойчивый рост тарифов естественных монополий. Это объясняется тем, что из-за высоких темпов инфляции в 90-х гг. компании сдерживали цены, а после разразившегося мирового финансово-экономического кризиса в стране начала проводиться политика, направленная на глубокие структурные преобразования в экономике и ее модернизацию. Она, в свою очередь, требует от компаний значительных инвестиционных вливаний, что, несомненно, отражается и на тарифах. Но политика государства по сдерживанию цен, хотя и способствует потребителям, особенно в ситуации отсутствия альтернативных источников, тем не менее не стимулирует производителей к снижению затрат, повышению производительности и, в конечном счете, повышению эффективности инвестиций.

Выше сказанное требует от естественных монополистов структурных реформ, а для этого предусматривается:

- установление рыночных прав для конкурентных секторов;
- определение, какие виды деятельности могут стать конкурентными, а какие остаться естественно-монопольными;
- обязательное проведение торгов при осуществлении закупочной деятельности естественными монополиями;
- выделение из сферы деятельности естественных монополий таких видов, которые могут быть осуществлены сторонними компаниями. Например,

согласно законодательству республики разведка недр может осуществляться и физическими лицами;

- предъявление требований к обеспечению доходности произведенных инвестиций.

6. Очень большую роль в развитии конкурентной среды сегодня в Узбекистане играет **малый бизнес и частное предпринимательство**. В стране ежегодно принимаются меры по формированию деловой среды, всесторонней поддержке и дальнейшему стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Так, принятый 5 октября 2016 года Указ Президента «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» предусматривает, что важнейшим приоритетом и первостепенной задачей государственных органов является «предоставление большей свободы малому бизнесу и частному предпринимательству, кардинальное сокращение вмешательства в их деятельность...» [2] и это говорит о качественно новом уровне государственной политики в данной сфере.

Принимаемые меры способствовали созданию в течение 9 месяцев 2016 года более 23,6 тыс. новых субъектов малого бизнеса, им выделено кредитов в размере 12,6 трлн.сумов, что в 1,3 раза больше аналогичного периода предыдущего года, в т.ч. 2,7 трлн.сумов микрокредитов. Субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства освоены кредитные линии международных финансовых институтов в объеме 185,7 млн.долларов. На основе активного внедрения системы межведомственного электронного взаимодействия «E-ijgo» через центры «одно окно» субъектам данного сектора оказано более 75 тысяч государственных услуг. В результате выполнения таких мер выросла доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП страны – за рассматриваемый период она составила 54,6% против 53,6% аналогичного периода 2015 года, в занятости 77,8% против 77,5% 2015 года [3].

В целях создания еще более благоприятной среды для развития малого бизнеса и частного предпринимательства необходимо:

- провести мероприятия, направленные на дальнейшее снижение административного давления при проведении проверок, упростить порядок вкдачи или продления лицензии, сократить перечень обязательной к сертификации продукции;
- расширить доступ субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства к государственным заказам;

- упростить и удешевить присоединение субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства к объектам энергетической инфраструктуры;
- обеспечить реализацию преимущественного права на выкуп арендуемых помещений и др.

Все вышесказанное, надеемся, будет способствовать еще большему развитию конкурентной среды в Узбекистане.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7.02.2017 г. – Сборник законодательных актов. № 6(766) от 13.02.2017 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата” от 5.10.2016 г.
3. narodnoeslovo.uz.