

Секція 9: Менеджмент і практики управління

ПАВЛОВСЬКІ ГЖЕГОЖ

*аспірант кафедри економіки підприємств
та інформаційних технологій,
Львівський університет бізнесу та права,
м. Львів, Україна*

**УПРАВЛІНСЬКА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ,
МОДЕЛЬ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ЗДІЙСНЕННЯ**

Сучасна практика ведення бізнесу доводить, що одним із основних способів пошуку напрямів покращення системи менеджменту підприємства є управлінська діагностика як часткова діагностична ціль системи діагностики діяльності (або економічної діагностики) підприємства.

Так, результати виконаних досліджень за проблемою [1 – 8] та вивчення практичних матеріалів дозволяють стверджувати, що:

1. Управлінська діагностика підприємства – це процес комплексного аналізу внутрішніх змінних (технології та ресурсів, структури, працівників) та можливостей підприємства, який спрямований на оцінку їх наявності та відповідності цілям і завданням, на оцінку поточного стану, тенденцій та перспектив розвитку підприємства на основі дослідження (постійного моніторингу, аналізу, оцінки) його сильних і слабких сторін (позицій) за відповідними бізнес-індикаторами з метою виявлення і усунення проблем та недоліків системи менеджменту підприємства в часі.

2. Система управлінської діагностики являє собою сукупність суб'єктів, об'єктів, ресурсів, технології, методів (набір способів, прийомів та засобів), бізнес-індикаторів та критеріїв (параметрів), які у взаємодії забезпечують

досягнення діагностичних цілей системи цілей управлінської діагностики з метою підвищення ефективності та розвитку системи менеджменту підприємства (рис. 1).

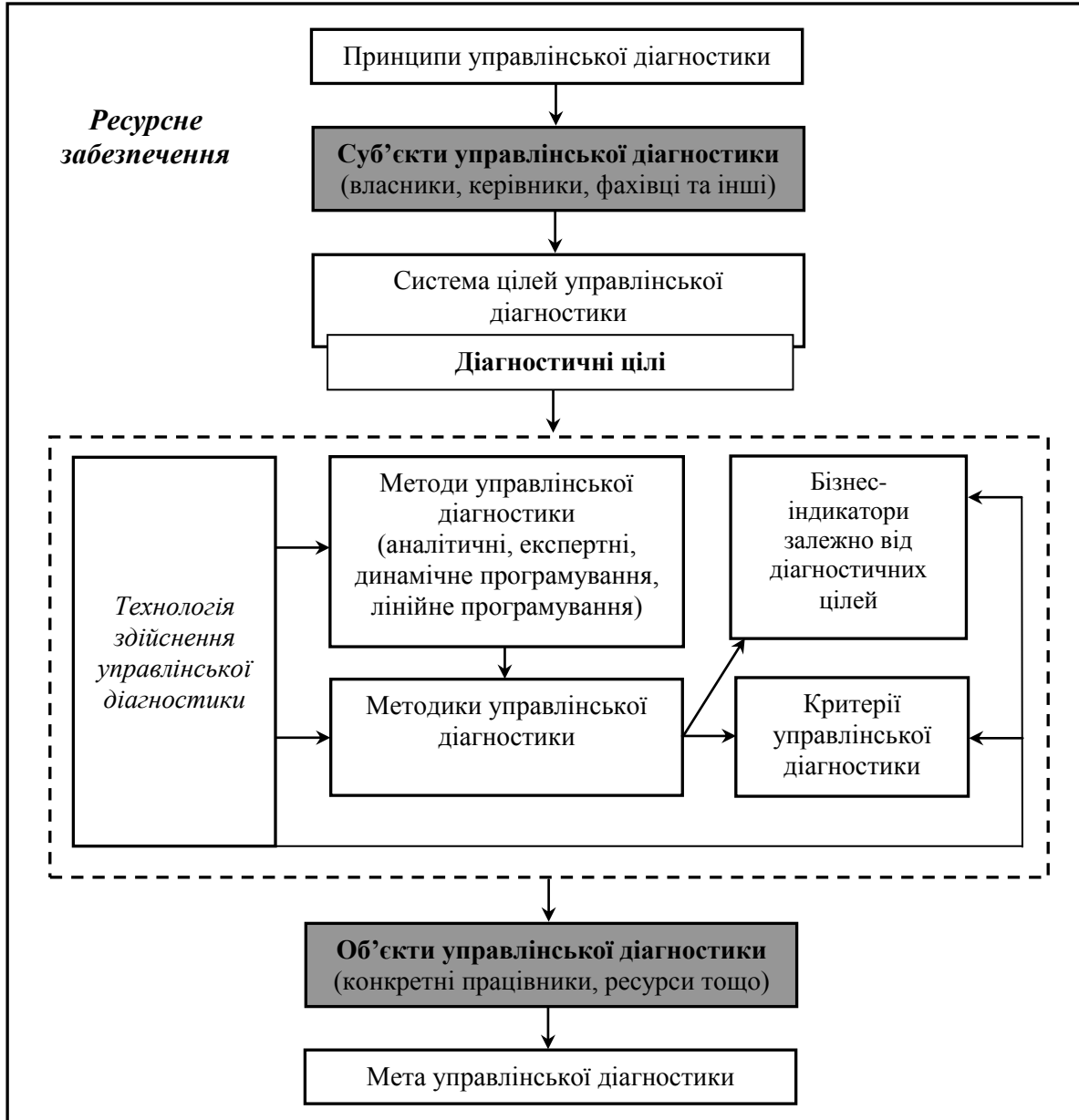


Рис. 1. Структурна модель системи управлінської діагностики підприємства

Джерело: сформовано на основі [1, с. 25; 3, с. 10]

3. На основі аналізу інформації [1, с. 31; 2] з'ясовано, що технологія здійснення управлінської діагностики підприємства – це логічно обґрунтована послідовність стадій (підготовчої, основної та завершальної), яка поєднує (містить) методи (набір способів, прийомів та засобів) та інструментарій і спрямована на підвищення рівня ефективності системи менеджменту.

Тут варто також зауважити, що підготовча стадія технології здійснення управлінської діагностики підприємства передбачає реалізацію таких 4-х етапів:

- 1 етап – інформаційне забезпечення управлінської діагностики;
- 2 етап – встановлення діагностичних цілей системи цілей управлінської діагностики;
- 3 етап – вибір методів здійснення управлінської діагностики;
- 4 етап – побудова системи діагностичних бізнес-індикаторів та критеріїв, які б репрезентативно відображали стан певних сфер функціонування підприємства залежно від діагностичних цілей системи цілей управлінської діагностики.

В свою чергу основна стадія технології здійснення управлінської діагностики підприємства включає такі 3-и етапи:

- 1 етап – формування бази даних про фактичні значення діагностичних бізнес-індикаторів, їхню динаміку та взаємозв'язки;
- 2 етап – обробка інформаційного масиву даних з метою виявлення реального стану об'єкта управлінської діагностики;
- 3 етап – встановлення діагнозу – загального (конкретного) висновку про стан, проблеми та перспективи об'єкта управлінської діагностики).

Що стосується завершальної стадії технології здійснення управлінської діагностики підприємства, то вона передбачає розроблення альтернативних

заходів з усунення виявлених проблем (або недоліків) та використання потенційних можливостей (наявних, можливих).

Список використаних джерел:

1. Мельник О.Г. Системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств: полікритеріальна концепція та інструментарій: [монографія] / О.Г. Мельник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 344 с.
2. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: [монографія] / за заг. ред. проф. А.Е. Воронкової. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2008. – [2-ге вид., переробл. і доповн.]. – 520 с.
3. Гетьман О.О. Економічна діагностика: [навч. посібник для студентів ВНЗ] / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – Київ: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
4. Лук'янова В.В. Діагностика функціонування економічних систем з урахуванням фактору ризику / В.В. Лук'янова // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012. – Вип. 1 (44). – С. 239-245.
5. Коваленко О.В. Роль економічної діагностики у процесі прийняття рішень / О.В. Коваленко, Д.М. Біда // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – Вип. 7. – С. 5-11.
6. Довбня С.Б. Методологія формування дворівневої системи управлінської діагностики / С.Б. Довбня // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2015. – № 1. – С. 118-123.
7. Станьковська І.М. Управлінська діагностика: загальна концепція та застосування в системі управління конкурентоспроможністю / І.М. Станьковська // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2013. – Вип. 9 (2). – С. 83-88.

8. Андрушків Б.М. Управлінська діагностика як спосіб пошуку напрямів покращення системи менеджменту на підприємстві / Б.М. Андрушків, А.І. Піхурко // Збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів “Актуальні задачі сучасних технологій”, 25-26 листопада 2015 р. – Т.: ТНТУ, 2015. – Том 2. – С. 168-169.