

Управление предприятиями. Организация производства,  
торговли и транспорта

УДК 656:338.47

**Волошин Костянтин Вікторович**

Директор ТОВ «Днепрінтертранс»

Україна, м. Дніпро

**Волошин Константин Викторович**

Директор ООО «Днепринтертранс»

Украина, г. Днепр

**Voloshyn Konstantyn**

Director of LTD “Dneprintertrans”

Ukraine, Dnipro

## **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ**

### **ПІДПРИЄМСТВОМ**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМ**

### **ПРЕДПРИЯТИЕМ**

## **MODERN TECHNOLOGIES OF MANAGEMENT TRANSPORT COMPANY**

**Анотація.** Актуальним на сьогодні є вивчення інноваційної технології управління підприємством як ключового елементу досягнення успіху на ринку інфраструктури, що забезпечить споживача транспортними послугами з новими характеристиками.

Серед видів сучасних управлінських технологій транспортним підприємством виділяють: логістичні технології, технології управління персоналом, технології маркетингу.

Застосування сучасних технологій управління транспортним підприємством буде сприяти його ефективній діяльності, а саме: стабільності функціонування транспортних підприємств на ринку; забезпечення гнучкості у наданні транспортних послуг; підвищення якості надання транспортних послуг

(перевезення вантажів, навантажувально-розвантажувальних робіт, підготовки транспортних засобів тощо); підвищення конкурентоспроможності підприємств транспортної галузі.

**Ключові слова:** управління, логістика, персонал, транспортне забезпечення, технологія управління, інновації.

**Аннотация.** Актуальным на сегодня является изучение инновационной технологии управления предприятием как ключевого элемента достижения успеха на рынке инфраструктуры, что обеспечит пользователя транспортными услугами с новыми характеристиками.

Среди видов современных управленческих технологий транспортным предприятием выделяют: технологии логистики, технологии управления персоналом, технологии маркетинга.

Внедрение современных технологий управления транспортным предприятием будет содействовать его эффективной деятельности, а именно: стабильности функционирования транспортных предприятий на рынке; обеспечение гибкости предоставления транспортных услуг; повышение качества оказания транспортных услуг (перевозка грузов, погрузочно-разгрузочных работ, подготовка транспортных средств); повышение конкуренции предприятий транспортной сферы.

**Ключевые слова:** управление, логистика, персонал, транспортное обеспечение, технология управления, инновации.

**Annotation.** The activities of transport enterprises require continuous improvement. The problem of the development of effective data management technology companies is to establish rational methods, implementation of actions, not only by clarifying the specific methods and determining the appropriateness and feasibility of applying them when performing certain operations of the enterprise.

The purpose of this research is to study modern methods and techniques of management of transport through efficient forms of logistics, methods of rational

transformation of initial information in managerial influences, and competence of the personnel of the company.

The agenda for today is to explore innovative technology management as a key element of success in the market infrastructure. It will provide consumer transport services with new characteristics.

Under the modern enterprise management technology of transport should formulate a set of formalized knowledge of the performance of process management, which includes the organizational component and human resources. It contains the requirements for the qualification of managerial staff the feasibility of applying the methods of obtaining and converting incoming information about the State of the object management and State of the environment the transport managerial influences to achieve the goals of the enterprise.

Among the species of modern enterprise transportation management technologies emit: a technology logistics, technology management, technology marketing.

The use of modern technology management transport enterprises will promote its effective activities: stability of functioning of transport enterprises to market; ensuring flexibility in the provision of transport services; improving the quality of transport services (transportation, cargo handling works, preparation of vehicles, etc.); increasing the competitiveness of enterprises in the transport sector.

**Keywords:** management, logistics, personnel, transportation security, technology management, and innovation.

**Постановка проблеми.** Управління підприємством є досить складний процес, що полягає в постійному і системному впливі на діяльність його структури з метою забезпечення узгодженої роботи й досягнення кінцевого позитивного результату, тобто отримання прибутку та задоволення суспільних потреб. В сучасному світі інноваційного підприємництва це є діяльність структурних суб'єктів управління підприємством, направлена на отримання

прибутку шляхом реалізації відповідних функцій при використанні сучасних методів і принципів управління.

В сучасних умовах господарювання діяльність суб'єктів ринку неможлива без транспортної інфраструктури, яка перебуває у постійному інноваційному русі. Так, всі потоки товарів забезпечуються саме через транспорт, і діяльність підприємств транспорту потребує постійного вдосконалення. Тому постає негайною проблемою та вироблення шляхів її вирішення технологія управління даних підприємств, основним призначенням якої є встановлення раціональних прийомів, реалізації дій, не тільки завдяки з'ясуванню певних методів, а й шляхом визначення доцільності та обґрунтованості застосування їх при виконанні певних операцій діяльності підприємства.

**Актуальність дослідження.** Ефективна робота сучасного підприємства та вдосконалення процесу управління у період реформування економічної системи держави може бути можливим лише на основі сучасних новітніх технологій. При цьому слід зазначити, що забезпечення високого рівня організації діяльності транспортного підприємства, можливо тільки за умови застосування високих технологій: сучасних засобів зв'язку, комп'ютерної обробки інформації, ефективного управління трудовими ресурсами.

Підприємства мають в умовах пристосування до ринку перебудовувати свої системи управління з традиційної ринкової на технологічну орієнтацію, яка буде спрямована на досягнення результату діяльності за мінімізації витрат шляхом залучення передових технологій управління.

Тому особливої актуальності на сьогодні набуває вивчення передової технології управління підприємством як ключового елементу досягнення успіху на ринку інфраструктури, що забезпечить споживача транспортними послугами з новими характеристиками.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання технологій управління висвітлюються в працях вітчизняних і зарубіжних вчених, у тому числі: Л. Бондарчука [5], В. Верби [6], Н. Гавкалової [7], О. Гуцалюка [8], Г.

П'ятницької [12] та інших. Деякими питаннями інформаційного забезпечення на транспорті займалися провідні сучасні фахівці: Абрамов А.П. [1], Галабурда В.Г. [1], Іванова Е.А. [1], Артемчук В. О. [2], Баранов Г. Л. [3], Беляєв В.М. [4] Сергеев В.И. [10] та ін. Однак використання провідних сучасних технологій управління не займає провідної ролі працях з питань управління транспортними підприємствами у нашій країні.

Так, на думку Кальченка А.Г. як зарубіжного спеціаліста, помітною перевагою управління матеріальними та інформаційними ресурсами виступає підвищення рівня транспортного обслуговування, що може бути досягнуто в результаті виконання комплексу функцій, пов'язаних із постачанням, збутом та перевезенням продукції [9, с. 45]. Тому можна зазначити, що саме застосування новітніх сучасних технологій управління дасть змогу підприємствам здійснювати діяльність у сфері транспортного обслуговування на досконало високому рівні.

На відміну від старих методів часткового управління транспортними перевезеннями на підприємствах повинен здійснюватися перехід до об'єднаного чи скоординованого управління вантажопотоками. Необхідність застосування комплексного підходу до їх подальшого розвитку обумовили взаємозв'язок і взаємозалежність усіх логістичних елементів, включно із транспортом [1, с. 242].

Ряд вчених, праці яких присвячено сфері транспортної логістики як сучасної технології транспорту зазначають про неможливість ефективності реалізації функції транспортування без комплексного планування її разом з іншими логістичними функціями: забезпечення технологічної єдності транспортно-складського процесу; спільного планування транспортних процесів на різних видах транспорту у разі змішаних поставок [10, с. 304].

Аналізуючи праці вчених, можна говорити про відсутність єдиного чіткого визначення поняття «технологія управління підприємствами транспорту». Також не досить вивченими залишаються питання прийняття

управлінських рішень стосовно сучасних технологій управління. Саме це і обумовило вибір теми дослідження.

**Виділення невіршених раніше частин загальної проблеми.** Тому потрібно на сьогодні обґрунтувати дієві технології управління підприємством, як цілеспрямованої діяльності управлінського апарату в соціально-економічній системі підприємства транспорту, яка пов'язана з виконанням функцій планування, організації, регулювання, координації, мотивації, контролю на основі використання об'єктивних законів та закономірностей транспортної галузі в інтересах постійного підвищення ефективності діяльності підприємства. Серед них доцільно розглянути та виділити сучасні інформаційні технології в логістичному підході до управління матеріальними ресурсами та сучасні системи управління персоналом.

**Формулювання цілей статті (мета).** Метою даного дослідження є обґрунтування сучасних способів та методів управління підприємством транспорту шляхом дієвих форм логістики, методів раціонального перетворення вихідної інформації в управлінські впливи та застосування компетенції персоналу підприємства.

**Виклад основного матеріалу.** Управління підприємством транспорту в сучасних умовах господарювання та розвитку інфраструктури послуг можна трактувати як планомірну дію на об'єкт управління (матеріальне виробництво та людські ресурси) з метою зміни його стану або поведінки в зв'язку зі зміною ринкового середовища та виникнення передових технологій у транспортній сфері.

Наголошуючи за умовах ринкового господарювання на соціальному управлінні підприємством, слід виділяти дві основні його форми, які зумовлюють вибір технології як сукупності способів та методів, за допомогою яких здійснюється вплив на керовану систему: управління матеріальними ресурсами та управління людськими ресурсами [7, с. 150].

Дані форми управління зорієнтовані на задоволення потреб споживача, отримання соціального та економічного ефекту, а сама діяльність підприємства

пов'язана не з контролем, як це передбачалося за планової та традиційної економіки, а з наглядом на основі використання сучасних форм організації праці, договірних та контрактних стосунків, інформаційного забезпечення управлінських потоків.

Тому під сучасною технологією управління підприємством транспорту слід формулювати сукупність формалізованих знань про виконання процесу управління підприємством, яка включає організаційну складову та людські ресурси та містить вимоги до кваліфікації управлінського персоналу, обґрунтовуючи доцільність застосування методів отримання й перетворення вхідної інформації про стан об'єкта управління та стан зовнішнього середовища транспортування в управлінські впливи для досягнення цілей підприємства. Тобто, це є система правил, методів, процедур, які використовуються в сучасному процесі управління підприємством з врахуванням сфери діяльності.

Метою технології управління виступає раціоналізація управлінського процесу, оптимізація його допомогою винятку таких видів роботи і операцій, які важливі задля досягнення необхідного результату компанії. Слід відзначити, що в умовах інформаційного розвитку технологій для здійснення процесу управління підприємством необхідні певні умови [6]:

- під впливами управляючої системи здатність об'єкта управління переходити в бажаний стан з поточного. Якщо стан об'єкта управління не змінився, то й сама технологія управління втрачає зміст;
- за вимірами характеристик на його виходах можливість визначати стан об'єкта управління;
- факт обґрунтування та визначення цілі застосування технології управління;
- можливість вибору альтернативних технологій управлінських рішень;
- наявність відповідних ресурсів, які забезпечують реалізацію технології управління.

Засадами вибору сучасних технологій управління транспортним підприємством виступає технологічна зрілість. Саме вона виступає мірою готовності підприємства до ефективного управління шляхом запровадження сучасних управлінських технологій. Застосування сучасних інформаційних технологій на транспорті дозволяє підвищити ефективність усього транспортного процесу за рахунок можливості швидкого доступу до інформації про суб'єктів (покупець, перевізник, послуги) та об'єктів доставки (товари, термінали, транспорт) і прийняти найбільш раціональне рішення [8, с. 61].

Серед видів сучасних управлінських технологій транспортним підприємством можемо виділити основні з них: логістичні технології (системи планування маршрутів внутрішньоміської доставки; програмно-апаратні системи gps/gprs-моніторингу стану та місця розташування транспорту; системи оптимізації завантаження кузова; системи аналізу всього транспортного парку та обліку витрат на його експлуатацію; відслідковування та прискорення перевезень), технології управління персоналом (бюджетування, бенчмаркінг, реінжиніринг, аутсорсинг, скринінг, рекрутинг, хедхантинг, управління знаннями, ключові компетенції), технології маркетингу (сегментація споживачів, розробка стратегії ринку, система управління взаємодією з клієнтами, збалансована система показників) [2, с. 221]. Представимо обґрунтовані докази застосування деяких з цих технологій управління підприємством.

Так, технологія Gonrand призначена для збору інформації про наявність вантажів. Інформація фіксується в базі даних, за допомогою програмного забезпечення вантажі групуються за кількістю місць, по відправників, одержувачів. При цьому в результаті на екран виводяться такі відомості, як номер автомобіля доставки, найменування вантажоодержувача, відправлення, код департаменту, сума відправлень і інформація про замовника [13].

Наступною технологією є система Videotrans, призначенням якої є інформаційне обслуговування транспортних компаній. В рамках даної технологічної системи здійснюється управління фіксацією інформації про



наявні транспортні засоби та їх наявність на даний момент та інформація про доставку товару.

Застосування технологій BRS та CTC передбачає отримання експедиторами даних про наявність вантажів, типи автомобілів, раціональні маршрути рухів, адреси транспортних фірм, що мають вільний рухомий склад тощо [13].

Технологічна система GPS дає можливість визначення графічних координат фактичного місцезнаходження транспортного засобу, будь це судно, літак або автомобіль. Застосовуючи дану технологію, безперервно передається інформація про час і координати свого місця розташування. Для цього на транспортному засобі має знаходитися спеціальний приймальний пристрій - навігатор, який вловлює сигнали одночасно з декількох супутників. Обробляючи цей сигнал, навігатор здійснює процес виведення координат точки розташування на екран [3].

Сьогодні сучасними технологіями управління вітчизняним транспортним підприємством є запровадження у процес транспортування відслідковування та прискорення перевезень з метою контролю за його місцем знаходження в процесі транспортування зазвичай у випадках можливих втрат або запізнення вантажу.

Застосування даних технологій управління транспортним підприємством дозволить підприємствам впливати на :

1. Витрати на експлуатацію власного транспорту (включно з орендою чи лізингом), знижуючи їх.
2. Витрати на оплату послуг найманого транспорту, знижуючи їх.
3. Швидкість здійснення перевезення, прискорюючи його.
4. Надійність і безпеку, максимізувавши їх;
5. Продуктову диференціація, збільшивши її.

Крім технології матеріального управління рівнозначною є і технологія управління персоналом підприємства. Керівник кожного підприємства розуміє, що успіх в значній мірі залежить від кваліфікації співробітників. Внутрішнє

навчання на підприємстві не завжди дає право розв'язати проблему забезпечення ефективності підприємства, особливо якщо спеціалісти потрібні негайно. Тому з цією метою є використання сучасних технологій підбору персоналу, як скринінг, рекрутинг та хедхантинг [5].

Скринінгом є «поверхневий підбір» персоналу, який здійснюється по формальних ознаках: освіта, вік, рід, досвід роботи. На основі скринінгу закриваються вакансії, які не потребують відповідної кваліфікації та компетентності..

Рекрутингом, як видом сучасної технології управління, є «поглиблений підбір» персоналу, який враховує ділові якості претендента та особистісні характеристики. Дана технологія передбачає залучення рекрутингових агентств для підбору фахівців середньої ланки.

Хедхантингом виступає перспективний спосіб підбору особливо цінних, «штучних» фахівців, сформувався у зв'язку з потребою управлінців в ексклюзивних кандидатах на позиції ключових фахівців. Дана технологія враховує особливості робочого середовища, ділових і особистісних якостей претендента, який є кваліфікованим спеціалістом даної галузі [5].

Так як ми говоримо саме про ефективну діяльність підприємства транспорту, то основними замовниками хедхантингових послуг є підприємства двох типів:

- які переживають стадію стабілізації і вийшли зі стадії бурхливого зростання і розвитку.
- які знаходяться на стадії становлення та інтенсивно розвиваються.

Дана технологія управління із застосуванням хедхантингу має позитивні та негативні моменти, серед яких слід виділити наступні: гарантія високої вірогідності підбору потрібного фахівця підприємству пов'язана з великими фінансовими, часовими і трудовими витратами; інколи переманюють цілі команди, а не одного фахівця, завдаючи значних збитків підприємству-конкуренту.

Враховуючи, що на основі цього методу можна як залучати, так і

втратити своїх кваліфікованих працівників, то керівник підприємства серед методів управління персоналом значне місце має відвести функції довгострокової мотивації, що полягає в кар'єрному плануванні, програмах підвищення лояльності, створення високоефективної команди підприємства.

Так, застосовуючи інноваційні технології управління персоналу підприємства керівнику необхідно дотримуватися певних вимог [2, с. 221]:

1. Кожний інноваційний захід слід розглядати в аспекті його відповідності якісному рівню підготовленості людських ресурсів.

2. Інноваційна діяльність і мотивація персоналу, яка має на увазі інтенсивну реалізацію якісно нових підходів до технологій, виробництва, продукції повинна бути приведена у відповідність рівня людських ресурсів до інноваційних процесів організації.

3. Управлінська ланка є одним із джерел нововведень, відносячи управління персоналом до інноваційних процесів підприємства.

4. Для підвищення ефективності інноваційного розвитку системи управління персоналом необхідний постійний аналіз рівня інноваційної активності підприємства і його структурних підрозділів.

В сучасних умовах соціальне управління підприємством не може розглядатися лише з погляду підвищення продуктивності й ефективності. Потрібно враховувати вплив нових технологій управління на клімат усередині підприємства.

**Висновки з даного дослідження і перспективи подальшого розгляду у даному напрямку.** Таким чином, застосування сучасних технологій управління є комплексом інноваційних та організаційних технологій, які еволюційно та революційно розвиваються, в залежності від розвитку суспільства та його світобачення і потреби на даний період часу. Але при цьому керівник має пам'ятати, що рушійною силою підприємства є працівник, який має бути вмотивований до ефективного виконання своїх обов'язків.

Отже, застосування сучасних технологій управління транспортним підприємством буде сприяти його ефективній діяльності, а саме: стабільності

функціонування транспортних підприємств на ринку; забезпечення гнучкості у наданні транспортних послуг; підвищення якості надання транспортних послуг (перевезення вантажів, навантажувально-розвантажувальних робіт, підготовки транспортних засобів тощо); підвищення конкурентоспроможності підприємств транспортної галузі.

Перспективами подальших досліджень є дослідження можливості впровадження нових, максимально ефективних технологій управління підприємством шляхом удосконалення транспортного процесу, покращання реалізації функції транспортування, виявлення нових напрямів і підходів до підбору та мотивації персоналу.

### **Список літератури.**

1. Абрамов А.П., Галабурда В.Г., Иванова Е.А. Маркетинг на транспорте / Под общей ред. д-ра экон. наук, проф. В.Г. Галабурды: Учебник для вузов. – М.: Желдориздат. 2001. – 329 с.
2. Артемчук В. О. Аналіз ефективності управління транспортним підприємством [Електронний ресурс] / В. О. Артемчук, Т. А. Навроцька // Вісник Національного транспортного університету. - 2012. - № 26(1). - С. 220-224.
3. Баранов Г. Л. Технологія маршрутизації в зоні відповідальності систем навігації і управління рухом високошвидкісних транспортних засобів [Електронний ресурс] / Г. Л. Баранов, В. Л. Міронова, В. І. Тарасюк // Водний транспорт. - 2012. - Вип. 1. - С. 113-121.
4. Беляев В.М. Основы менеджмента на транспорте: учебник для студ. высш. учеб. завед./ В.М. Беляев, Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. – М.: Изд.центр «Академия», 2010.
5. Бондарчук Л. В. Сучасні технології управління / Л. В. Бондарчук, А. В. Попеляр. – Режим доступу : <http://intkonf.org/bondarchuk-lv-popelyar-av-suchasni-tehnologiyi-upravlinnya>.

6. Верба В. А. Аналітична оцінка управлінських технологій розвитку українських підприємств / В. А. Верба, О. М. Гребешкова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 5. – С. 52–59.
7. Гавкалова Н. Л. Технологии управления как инструмент современного менеджмента/ Н. Л. Гавкалова, В. Г. Соболев // Вестник национального технического университета «ХПИ». Тем. вып. «Технический прогресс и эффективность производства». – Вып. 64. – 2010. – С. 149–153.
8. Гуцалюк О. М. Взаємозв'язок ієрархічної структури технологій управління з рівнями технологічної зрілості підприємства/ О. М. Гуцалюк // Управління розвитком: зб. наук. пр. – 2011. – № 21 (118). – С. 61–63.
9. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посібник. /А.Г.Кальченко.– К.: КНЕУ, 2000. – 148 с.
10. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. и научн. ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
11. Лесик В. О. Підходи до визначення поняття "технологія управління" [Електронний ресурс] / В. О. Лесик, В. М. Григоренко // Економіка розвитку. - 2013. - № 4. - С. 62-68.
12. П'ятницька Г. Трансфер технологій управління / Г. П'ятницька, В. Найдюк, Н. Ракша // Вісник КНТЕУ. – 2012. – № 5. – С. 27–43.
13. Сучасні інформаційні технології в транспортній логістиці. - Режим доступу: <http://proffuriya.xyz/biznes-kar-era-upravlinnja-finasah/pidpriemnictvo/441-suchasni-informacijni-tehnologii-v-transportnij.html>