

УДК 336.72

Мадьярова Динара Ильсуровна

студентка 2-го курса магистратуры
кафедры общей и экономической социологии
Тюменский Государственный Университет

Madyarova D.I.

student of the 2nd year of the Master's Degree
of the Department of General and Economic Sociology
Tyumen State University

САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

SELF-REGULATING ORGANIZATIONS IN A MUSIC INDUSTRY

Аннотация: В статье рассматривается сущность понятия “искусство”. А так же проблемы, возникающие в сфере искусства благодаря общественным трансформациям.

Ключевые слова: искусство, СРО, музыкальная индустрия, концерт, организатор.

Summary: In article considered entity of the concept “art”. And considered troubles emerging in sphere of art through social transformations.

Key words: art, SRO, music industry, concert, promoter.

Ни для кого не секрет, что искусство в современном обществе перестало быть только лишь творческим отражением действительности, воспроизведенной в художественных образах.

Во все времена вокруг искусства существовало множество споров о том, должно ли оно продаваться, правильно ли на этом делать деньги. Отвечая на данный вопрос, следует обратить внимание на самого творца,

характер и смысл его созидания. Если же цель творческой деятельности направлена исключительно на получение материальных благ, то это уже не будет являться творчеством по определению, потому что истинное творчество существует ради творчества. Чего нельзя сказать о современной массовой музыке, которая возникает и функционирует по правилам шоу-бизнеса, копирующего западный стиль, стирая национальный культурный код.

Несмотря на это обстоятельство, в современной российской музыке пока еще жив дух творчества, самобытности и осмысленности. Транслирование по телевидению концертов классической музыки, организация концертных мероприятий, посвященных творчеству давно ушедших великих отечественных композиторов: П.И. Чайковский, Н.А. Римский-Корсаков и др. Все это говорит о том, что искусство живо на сегодняшний день, люди с удовольствием посещают подобные мероприятия.

Так же стоит отметить таких современников, как Б. Гребенщиков и группа Аквариум, чье творчество актуально и полно злободневной проблематикой уже 45 лет. Деятельность данного коллектива не похожа на то, что делают некоторые другие современники. Это делает их особенными. Нельзя назвать искусством то, что создается за короткий срок и похоже на все сделанное ранее. Должна быть концепция, смысл, зачастую понимаемый не сразу. Соответственно, должно быть то, что трогает душу, оставляя неизгладимый отпечаток. Как правило, такие шедевры появляются посредством долгой и упорной работы, благодаря осознанию того, что автор стремится донести до слушателя.

Нельзя с полной уверенностью утверждать, что вся современная музыка бездарна и бессмысленна, так как существуют гениальные авторы и композиторы. Но зачастую они невидимы для зрителя в контексте телевидения, крупных и массовых мероприятий. На мой взгляд, нежелание как можно чаще появляться в СМИ – один из критериев гениев нашего времени. Поднять свой рейтинг стремятся те, кому это выгодно с точки

зрения музыкального бизнеса, где популярность артиста определяется частотой упоминания на ТВ или радио.

Как нам известно, отечественная музыкальная индустрия стала стремительно меняться, обретая все более свободные формы, в доперестроечный период. Простор для творчества дал многим авторам и исполнителям толчок в музыкальном развитии. Сменились темы, которые никто не стремился зализывать в угоду государству. Сменились и мотивы, ранее напоминающие военный марш. Несмотря на открывшиеся перспективы, не все артисты смогли давать концерты. По-прежнему выступали более известные и выгодные государству исполнители. Популяризировать никому неизвестных артистов никто не хотел и не умел. Таких понятий, как “пиар” и “продюсер” в СССР никто и не знал.

Ситуация изменилась после перестройки, когда начал активизироваться частный бизнес. Многие предприниматели поняли, что можно получать хорошую прибыль на раскрутке исполнителей. Таким образом, появились первые музыкальные продюсеры.

Но времена меняются, и общество предлагает новые требования. К ним можно отнести закон о саморегулируемых организациях, в которые обязаны вступать все организаторы и промоутеры концертов, фестивалей. Все клубы обязываются работать только с членами СРО. В России зарегистрирована пока одна подобная организация – Союзконцерт, в которой числятся крупные игроки на музыкальном рынке. Ежегодный взнос для членов СРО составляет 150 000 рублей. С одной стороны, это легализует музыкальную индустрию, поможет избежать хаоса в регулировании концертами. Так же это поддержит как организатора, так и зрителя в непредвиденных ситуациях.

Во-первых, это отмена концерта. За весенний период 2015 года в регионах РФ по всевозможным причинам были отменены около 2000 концертных мероприятий. [1] Причины отмены во многих случаях: “неудовлетворительные объемы продаж билетов на мероприятия; подорожание, вследствие изменения курса рубля, гонораров

иностранных артистов и шоу.” [1] Отмена мероприятия приводит к тому, что концертные организации, понесшие расходы по созданию мероприятия (реклама, аренда помещения, гонорар артистам), не могут позволить себе вернуть денежные средства за ранее приобретенные зрителями билеты. Подобные случаи хоть и не столь массовые, но они имеют место быть и, возможно, будут увеличиваться с течением времени. Эти процессы могут привести к застою организационной отрасли. Обстоятельства обостряют те случаи, когда организацией концертов занимаются непрофессионалы из других отраслей с целью легкого заработка. Посредством взносов СРО смогут возместить напрасные затраты организаторов.

Во-вторых, безопасность. Концертные мероприятия собирают большое количество людей, где есть вероятность несчастных случаев. Многие клубы и концертные площадки уделяют незначительное внимание вопросу безопасности зрителей. Отсутствие противопожарной техники, запасного выхода – главные критерии для отказа в проведении мероприятия. В связи с вышесказанным, закон о СРО предлагает в целях защиты интересов потребителей, стабильности бизнеса и повышения ответственности организаторов концертных мероприятий установить юридические основы деятельности по организации и осуществлению подобных мероприятий и внедрить в отрасли институт саморегулирования. Законопроект предполагает осуществление деятельности только лицами, имеющими отношения к СРО. Таким образом, концертно-организаторская деятельность приобретет профессиональный характер.

Безусловно, в этой ситуации есть свои плюсы. Музыкальная индустрия станет институционализированной. Но, с другой стороны, есть и отрицательные черты данного процесса, которые могут окончательно искоренить понятие “искусство”.

Против закона о СРО выступили известные рок-музыканты. По их мнению, “законопроект ударит по небольшим клубам, музыкантам и, тем более, разным подпольщикам” [2]. Именно потому против предложенного

закона высказались не только промоутеры в социальных сетях, но и музыканты вроде Земфиры и Б. Гребенщикова. На этой основе возникает вопрос о том, как быть начинающим артистам без стартового капитала. Небольшие и малобюджетные концерты – это норма для региональных клубов, где не всегда окупаются расходы на организацию. Даже при большом желании они не смогут вносить ежемесячный взнос в СРО в размере 150 000 рублей. Отсюда следует, что творчество бессмысленно, если нет денег.

Да, действительно, искусство не знает границ, но эти же самые границы устанавливают те, кто в том же самом искусстве ничего не смыслит. Поэтому, управлением концертной деятельностью должны заниматься именно те, кто имеет хоть какое-то осмысление о музыке, творческой деятельности в целом.

На наш взгляд, следует ввести поправку в закон, касающуюся малобюджетных, менее известных артистов. Платить должен тот, кто имеет такую возможность. Несостоявшимся исполнителям и молодым промоутерам требуется поддержка и основа для функционирования. Таким образом, музыкальная индустрия останется легальной, не препятствуя творческому процессу.

Литература:

1. Агентство Inter Media В Госдуму внесён законопроект о зрелищно-развлекательных мероприятиях [Электронный ресурс] / Агентство Inter Media // Inter Media. – 2015. – С. – 1. Режим доступа: <http://www.intermedia.ru/news/287861> (дата обращения 20.03.2017).
2. Саяпина, М. Музыка кончилась: чем грозит новый закон об организации концертов и фестивалей [Электронный ресурс] / М. Саяпина // FurFur. – 2015. – С. – 6. Режим доступа: <http://www.furfur.me/furfur/freedom/freedom/216309-sro> (дата обращения 20.03.2017).