

*Секція: Економічна кібернетика*

**СКУБІЛІНА АНАСТАСІЯ ВІКТОРІВНА**  
*асистент кафедри економічної теорії*  
**ГРИГОРЕНКО РОДІОН ОЛЕКСАНДРОВИЧ**  
*студент*  
*Донецький Національний університет економіки*  
*і торгівлі ім. М. Туган-Барановського*  
*м. Кривий Ріг, Україна*

## **СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ**

Основною умовою переходу від індустріального типу суспільства до постіндустріального є інформаційно-технологічна революція, в останні роки вона є основним підґрунтям розвитку нововведень в світовій економіці. На сьогодні все більшого значення набувають нематеріальні фактори виробництва, особливо знання та інформація. Швидкий розвиток світової економіки за умов розвитку інформаційних технологій став причиною появи нових видів господарської діяльності. Одним з таких видів є електронна комерція, яка протягом останніх років охопила великий сегмент світового ринку збуту. В Україні цей вид господарської діяльності лише набирає обертів. Отже, актуальним є дослідження та загальна оцінка ринку електронної комерції в Україні, виділення основних тенденцій його розвитку.

Дослідженню ринку е-комерції України присвячені роботи таких вчених, як А.Ф. Гойка, Н.Т. Гриньової, О.О. Галочкіної, А.Л. Бабосюк, С.В. Маловичко.

Низький рівень розвитку інтернету в Україні мав великий вплив на розвиток електронної комерції. Також негативний вплив на електронну торгівлю в нашій країні має низька платоспроможність населення, слабкий рівень регулювання електронної комерції на державному рівні, нерозвинена система електронних розрахунків, недовіра споживачів. Та

незважаючи на ці фактори, інтернет-торгівля має перспективи розвитку. Це обумовлено зручністю подібної торгівлі. Вже зараз можна побачити значні зрушення в її розвитку, станом на 2014р., за даними Конференції ООН з торгівлі та розвитку, Україна залишається в списку країн з перехідною економікою, та входить до списку «Десяти країн з самим високим значенням Індексу електронної комерції В2С ЮНКТАД в 2014 р. з поділом по регіонам»[2, с.5-6].

На сьогодні у державі можна спостерігати тенденцію до зацікавленості малих та великих підприємств у створенні умов для представлення своїх товарів та послуг на ринку електронної торгівлі. Це спричинено тим, що кількість регулярних користувачів інтернету зросла з 3% до 62% від всього населення України за період 2000-2016 років (рис.1) [3].

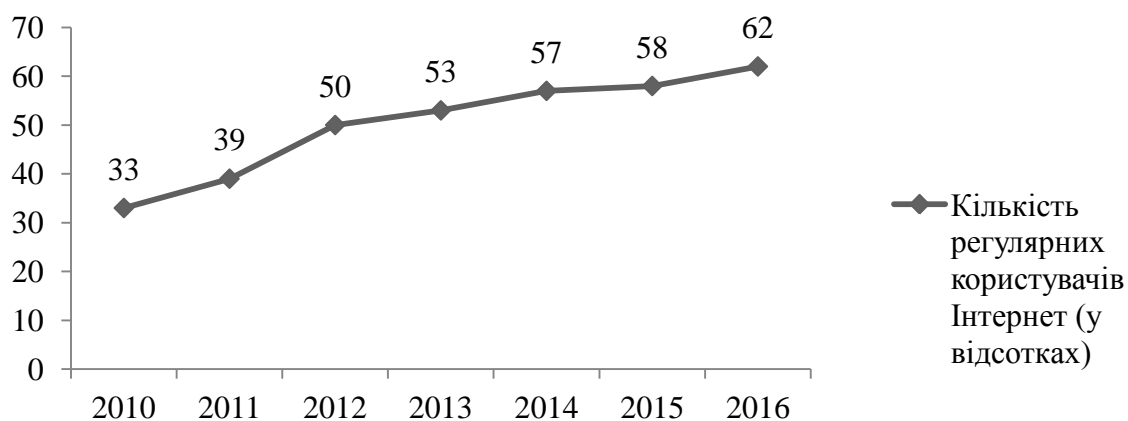


Рисунок 1- Кількість регулярних користувачів інтернет-мережею за 2010-2016 роки (у відсотках)

Складено авторами, згідно [3]

Станом на кінець 2013 року в Україні працювали близько 8 тисяч інтернет-магазинів, у той час, як в 2000 році ця цифра складала близько 100 одиниць.[1] У 2015 році основні сегменти ринку електронної комерції України – побутова техніка, електроніка та одяг [4]. На сьогодні

розвиваються нові напрямки електронної торгівлі: продаж квитків, туристичних путівок і продуктів харчування – це може характеризуватися тим, що витрати на утримання інтернет магазину (площадки) значно нижчі ніж на фізичний його прототип, також, цикл виробництва і продажу є коротшим, що призводить до зменшення часу обороту коштів.

На сьогодні більшість продажів здійсненими в інтернеті є роздрібними. Це можна вважати як позитивний результат проникнення всесвітньої мережі в маси.

За даними Державної служби статистики України, в 2013 році налічувалося 49004 державних підприємства, на котрих застосовувалися комп'ютери, з них 95,1% мали доступ до інтернету та, як наслідок, вели в ньому свою діяльність [5]. Основні операції, які виконували працівники - отримання інформації, обмін банківськими і фінансовими послугами, виконання адміністративних поручень. Тобто, наразі пріоритетною справою підприємств є поєднання роботи підприємств з мережею інтернет. Це в свою чергу може сприяти поширенню українських товарів на міжнародному ринку та росту економіки за рахунок експорту.

Отже, електронна комерція в Україні знаходиться на етапі зародження, але попри це, наша держава ввійшла у міжнародний інформаційний простір. Оскільки до сьогоднішнього часу не розроблені ефективні інструменти впливу держави на ринок електронної комерції, він розвивається самостійно. Тому, перед владою постають завдання у забезпеченні відповідною нормативно-правовою базою та сприяттві створенню інформаційної інфраструктури даного ринку. Констатуємо факт, що головною тенденцією на ринку електронної комерції в Україні є ріст продажів за допомогою створення інтернет магазинів, онлайн майданчиків, інтернет аукціонів, створенням оглядових сторінок в соціальних мережах. Отже, даний вид ринкових відносин має великі перспективи для розвитку, але для цього держава повинна провести ряд

реформ у сфері електронної комерції на відповідність міжнародним стандартам.

### **Література:**

1. Маловичко С.В. Аналіз сучасних тенденцій та динаміки розвитку електронної торгівлі на підприємствах України [Електронний ресурс] / С.В. Маловичко // Проблеми економіки. – [Харків: ІНЖЕК, 2015]. – № 2. – Режим доступу: [http://www.problecon.com/export\\_pdf/problems-of-economy-2015-2\\_0-pages-71\\_77.pdf](http://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2015-2_0-pages-71_77.pdf) (дата звернення 26.11.2016) – Назва з екрана.
2. Доклад об информационной экономике [Електронний ресурс] // Конференция ООН. – [Нью Йорк и Женева, 2015]. – Режим доступу: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015overview_ru.pdf) (дата звернення 26.11.2016) – Назва з екрана.
3. Factum Group Ukraine [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.slideshare.net/WatcherUA/iq-2016-ukraine-internet-audience-research> (дата звернення 26.11.2016) – Назва з екрана.
4. Гармідер Л.Д. Особливості розвитку вітчизняної електронної комерції [Електронний ресурс] / Л.Д. Гармідер, А.В. Орлова // Економічний вектор європейського розвитку. – [Дніпропетровськ: Університет ім. Альфреда Нобеля, 2015]. – № 1 (18). – Режим доступу: <http://duan.edu.ua/uploads/vidavnitstvo14-15/12126.pdf> (дата звернення 26.11.2016) – Назва з екрана.
5. Міністерство статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 26.11.2016) – Назва з екрана.