

УДК 336

Каратаев Алексей Александрович

Студент,

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

Karataev A. A.

Novosibirsk State University
of Economics and Management

**ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ
REASONS OF DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**

Аннотация: Исследованы основные причины развития социальной ответственности бизнеса.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, организация, проблема.

Summary: Common reasons of development of corporate social responsibility were researched.

Key words: corporate social responsibility, organization, problem.

В последние годы тема ответственности предпринимательства все чаще поднимается на обсуждение и за рубежом, и в России. Акцент по данному вопросу вызван тем, чтобы было достигнуто взаимопонимание между социумом и бизнесом.

Можно сказать, что социальная ответственность – это принцип, который должен лежать в основе бизнеса для обеспечения благополучия общества, а не только для максимизации прибылей [1]. Смысл проблемы один как в Российской Федерации, так и в странах Запада, а причины,

которые сделали данный вопрос актуальным разные. В странах западного мира причиной послужили противоречия, которые возникли между социумом и деятельностью транснациональных компаний. Таким образом, был поднят вопрос о социальной ответственности бизнеса с целью подняться в глазах общественности. В мире существует несколько моделей социальной ответственности, каждая из которых отражает сложившийся в той или иной стране общественно-экономический уклад жизни. Наибольшее распространение получила американская модель, которая почти не подверглась изменениям за последние 100 лет. Что касается Британской, а также континентальной моделей, то они получили наибольшее распространение в последние 30 лет благодаря внешним раздражителям [2]. В нашей стране все происходило на другом фоне, а именно при переходе к рыночной экономике. Если кануть в историю, то можно понять, что еще в конце 19 века в Российской Империи были положены зачатки социальной ответственности бизнеса, правда тогда это выражалось в благотворительных проектах и деятельности таких как постройка. После 1920х годов в России этим вопросам уже не уделялось внимания и лишь в СССР в 80-е годы стали подниматься вопросы о социальных гарантиях рабочим. В РФ можно выделить 3 этапа изменений: сокращение социальной инфраструктуры, стабилизация и оптимизация. Первый этап характеризовался тем, что руководители предприятий сводили социальные издержки к нулю, чтобы обеспечить выживаемость фирм в эти тяжелые для страны 90-е годы. Во второй этап в конце 1998-2000гг. после выхода из кризиса, предприятия стали пересматривать политику уничтожения социальной сферы бизнеса, они поняли, что это не главное условие выживания на рынке. Они стали искать выгоды и как результат процесс сокращения социальных расходов остановился. И уже с начала 2000-х годов некоторые предприятия перешли к развитию. Началось восстановление социальной инфраструктуры. Безусловно, сегодня довольно большое количество предприятий все еще продолжают сокращать социальные расходы, но данный вопрос становится

все более актуальным. В ближайшем будущем, я считаю, корпоративная социальная ответственность выйдет на новый уровень и большее количество предприятий начнут проводить социальную политику, так как от этого напрямую зависит имидж самого предприятия. Если не будет имиджа предприятия, то и компания не сможет себя достойно позиционировать на рынке и составлять большую конкуренцию компаниям, развивающим социальную ответственность.

Литература:

1. Финансово-инвестиционный толковый словарь. 2002.
2. Куринько Р. Модели корпоративной социальной ответственности / Sustainable business. ULR: <http://csrjournal.com/modeli-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti>