

Секция: Инвестиции

РЕУС ЛЕВ ЕВГЕНЬЕВИЧ

студент Бизнес-колледжа

Европейского университета

г. Киев, Украина

ЗАЧЕМ УКРАИНЕ АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ?

В отчёте «Уменьшение доходности: что может заставить инвесторов снизить уровень ожиданий» [1], подготовленном консалтинговой компанией McKinsey, последние 30 лет были названы «золотым веком» инвестиций в акции и облигации. Более того, мы можем с уверенностью дополнить данное утверждение фразой, что последние 30 лет были «золотым веком» прямых иностранных инвестиций (далее ПИИ - *авт.*). Бурный рост ПИИ во второй половине XX века поставил развивающиеся страны, являвшиеся наибольшими их получателями, перед необходимостью формирования стратегии инвестиционного продвижения.

Сегодня наличие эффективной стратегии инвестиционного продвижения, как и необходимость в агентстве, осуществляющем её на практике, являются неотъемлемыми аспектами привлечения ПИИ в экономику страны. Так, по данным на 2013 год, в 130 странах мира действует порядка 170 агентств инвестиционного продвижения (Investment Promotion Agencies, далее IPA - *авт.*), объединившихся в 1995 году во

Всемирную ассоциацию агентств инвестиционного продвижения (The World Association of Investment Promotion Agencies - WAIPA) [2].

Ключевыми функциями IPA, как следует из международной практики [2], являются: построение положительного инвестиционного имиджа государства, привлечение ПИИ в экономику, предоставление юридической защиты прав и интересов иностранных компаний, оказание консалтинговых услуг инвесторам, привлечение и развитие инновационных технологий. Одним из первых среди мировых лидеров, сформулировавших концепцию деятельности агентства, был премьер-министр Сингапура в 1959-1990 гг. Ли Куан Ю: «мы должны были создать [...] его так, чтобы инвесторы имели дело с одним агентством, а не с большим числом отделов, департаментов и министерств. Это агентство должно было решать все проблемы, возникавшие у инвесторов» [3].

По нашему мнению, в современном мире примерами наиболее эффективного функционирования IPA являются Правительство Гонконга (Investment Hong Kong) и Управление экономического развития Сингапура (The Singapore Economic Development Board). Это масштабные организации, предоставляющие широкий спектр консалтинговых услуг от вопросов, касающихся городской инфраструктуры до космических технологий и индустрии [4], [5]. Немаловажными факторами, влияющими на эффективность работы агентств, является их прямая подчинённость Премьер-министру, а также

привлечение к сотрудничеству представителей национального бизнеса, имеющих непосредственную заинтересованность в развитии деловых отношений с иностранными компаниями. Таким образом, эффективное IPA является не неким бюрократическим органом, а формой взаимозаинтересованного государственно-частного партнёрства.

Между тем, одно лишь агентство по инвестиционному продвижению не является панацеей от всех проблем в экономике, его роль скорее вспомогательна. Стабильность и политическая воля лидеров Гонконга и Сингапура осуществлять необходимые рыночные реформы оказали благотворное воздействие на инвестиционный имидж данных стран, что в свою очередь, сыграло ключевую роль в выработке доверия у инвесторов. Только лишь стратегия инвестиционного продвижения, не подкреплённая реформами, не сможет увеличить приток ПИИ и повлиять на развитие экономики страны, а окажет скорее негативное влияние на инвестиционную привлекательность, так как подорвёт доверие инвесторов.

Проводимые с 2014 года либеральные реформы, направленные на интеграцию Украины в европейское экономическое пространство, а также отнесение вопроса привлечения ПИИ к приоритетным задачам Правительства, создают благоприятную основу для инвестиционного позиционирования Украины на мировых финансовых рынках.

Однако, к сожалению IPA до сих пор отсутствует в Украине. Существовавшее же в 2010-2014 гг. Государственное агентство по

инвестициям и управлению национальными проектами (Госинвестпроект) за всё время своей работы не смогло привлечь в экономику ни доллара ПИИ и полностью реализовать ни одного инвестиционного проекта [6].

Между тем, на протяжении последних 20 лет функции правительственного IPA фактически выполняет международная организация Американская торговая палата в Украине (American Chamber of Commerce in Ukraine - AmCham), объединяющая свыше 600 компаний из более чем 50 стран, осуществляющих деятельность в Украине [7].

По нашему мнению, привлечение экспертов AmCham к сотрудничеству в формировании и деятельности украинского IPA, организованного в форме государственно-частного партнёрства с учётом практики IPA в Гонконге и Сингапуре, наиболее благотворно скажется на уровне эффективности его работы. Необходимость в организации, оказывающей консалтинговую и правовую поддержку инвестору, импортирующей и внедряющей инновационные зарубежные технологии, была доказана обширной международной практикой, что в условиях глубокого социально-экономического кризиса, в котором сегодня находится Украина, является одним из наиболее актуальных сегментов реформ.

Литература:

1. Метелица Е. McKinsey предсказала конец «золотого века» западного фондового рынка [Электронный ресурс] / Е. Метелица // РБК. - 2016.

Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/28/04/2016/>

5720d07f9a79477bc06b85f4

2. The World Association of Investment Promotion Agencies [Электронный ресурс] // WAIPA. Режим доступа: <http://www.waipr.org/why-waipr/>

3. Ратников А. Государство - это он: как Ли Куан Ю создал процветающий Сингапур [Электронный ресурс] / А. Ратников // РБК. - 2015. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/ins/politics/23/03/2015/550ff3569a79473e26caae0>

4. Investment Hong Kong [Электронный ресурс] // InvestHK. Режим доступа: <http://www.investhk.gov.hk/index.html>

5. The Singapore Economic Development Board [Электронный ресурс] // Future ready Singapore. Режим доступа: <https://www.edb.gov.sg/content/edb/en/about-edb/company-information/organisation-structure.html>

6. Маркив М. С 2010 года Госагентство Каськива не привлекло ни доллара инвестиций [Электронный ресурс] / М. Маркив // Forbes Украина. - 2013. Режим доступа: <http://forbes.net.ua/nation/1350283-s-2010-goda-gosagentstvo-kaskiva-ne-privleklo-ni-dollar-investicij>

7. American Chamber of Commerce in Ukraine [Электронный ресурс] // Ukraine ACC. The Chamber of Commerce. Режим доступа: <http://www.chamber.ua/About/Chamber>