

*Секция: Филологические науки*

**Ережепова Сауле Каратаевна**

*доцент кафедры казахского и русского языков*

*ВКГТУ им. Д.Серикбаева*

*г. Усть-Каменогорск, Казахстан*

**Абильмажинова Арай Бирликовна**

*преподаватель кафедры казахского и русского языков*

*ВКГТУ им. Д.Серикбаева*

*г. Усть-Каменогорск, Казахстан*

## **ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СНИЖЕНИЕ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ**

В период развития информационных технологий остается важным вопрос уровня грамотности и культуры речи молодежи, в том числе студентов. Такие ученые как, Е.Н. Ширяев, Л.К. Граудина, О.Л. Дмитриева, Н.В. Новикова и другие справедливо утверждают, что русский язык — наше национальное достояние, но не такое, которое можно положить в сундук и любоваться им время от времени: отражая наши национальные достоинства, язык не менее ярко показывает и все наши беды [1].

Бурное развитие техники и технологий, интенсивный рост объема информации сопровождается не только появлением новых средств массовой информации, но и активным их воздействием на все сферы жизни человека. Понятие «средства массовой информации» (СМИ) употребляется как собирательное обозначение печати, радио, телевидения, компьютерных систем, интернета [2].

В сложившихся условиях особую остроту приобрела проблема воздействия СМИ на формирование речи, особенно у студентов, так

как именно молодое поколение подвергается огромному воздействию телевидения, интернета. Как известно, СМИ сегодня можно оценивать с двух сторон: с одной - СМИ – это расширение общего кругозора, с другой - форма и содержание многих современных радио- и телепередач, интернета очень часто свидетельствующих об отсутствии культуры речи, ее грамотности у ведущих и героев телевизионных и других программ.

А. Андреев, О. Астафьева, Е. Баразгова, А. Грабельников, Е. Дьякова, Л. Закс, Я. Засурский, М. Жабский, С. Кара-Мурза, Н. Кириллова, М. Ковалева, А. Короченский подчеркивают непростые пути информатизации общества, взаимоотношения медиа и власти, влияние медиакультуры на личность. Обзор и анализ литературы показывает, что нет единого мнения относительно того, каково влияние СМИ и каковы перспективы развития данного влияния в нашем обществе.

Как одно из обстоятельств, определяющих острую необходимость особого внимания к новым уровням речевого развития современного студента, мы рассматриваем взаимодействие мощности и содержания информационного потока и проблему снижения уровня духовно-нравственной культуры вообще и речевой в частности.

Противостоять использованию в речи клише, жаргона, а также нарушению речевых норм необходимо постоянно. Это становится возможным только в том случае, если данная проблема будет обсуждаться в университете, дома, на конференциях и в самих СМИ. Кроме того, на молодое поколение, ложится огромная ответственность за будущее страны и народа, сможем ли сберечь великое достояние – язык. Поэтому так важно вызвать интерес к

слову, научить студентов внимательно слушать, грамотно говорить и писать.

Ситуация обостряется в связи с тем, что информационный рынок все более ориентируется на вкусы потребителя. Сегодня каждый за ту или иную плату может получить требуемую информацию, выбирать тот или иной информационный поток. Проведенное среди студентов анкетирование показало, что молодежь сознательно избегает серьезных образовательных передач, почти не смотрят передачи, связанные с социальными проблемами, политическими движениями, теми или иными событиями, происходящими в мире.

Но самое главное, что звучащая речь ведущих, письменная речь журналистов должна быть образцом для подражания, эталоном грамотности и правильности. В 80-ые годы прошлого столетия произнесенное с экрана телевизора слово не вызывало сомнений у слушателей, - оно безукоризненно, оно являлось нормой, стандартом.

Говоря о влиянии СМИ, на формирование грамотной речи на занятиях по русскому языку в техническом вузе, основное внимание уделяется орфоэпической и лексической нормам, так как именно с этих позиций представляется целесообразным работа над формированием речевой культуры студентов. Это объясняется тем, что, во-первых, речевой опыт студента не богат, и орфографические умения требуют специальной отработки. Во-вторых, словарный запас студентов беден, им часто не хватает лексических средств для выражения своих чувств, мыслей, эмоций.

Анализ телепередач, проведенный в рамках устного опроса молодежи, показал, что студенты смотрят следующие программы и сериалы: «Пусть говорят», «Такси», «Глобальный футбол», «Универ», «Счастливы вместе», «Интерны», «Физрук». Эти телепередачи, которые

смотрит молодежь, во-первых, нельзя назвать познавательными; во-вторых, состояние русского языка современных СМИ кардинально изменилось за последние годы. Зачастую уровень речевой культуры героев фильмов, сериалов и передач с точки зрения языковых норм оказывается низким.

В целом, молодые люди предпочитают книге Интернет, телевизор и компьютерные игры. Современная молодежь хочет получать информацию визуально, легким и увлекательным способом. Активное чтение постепенно теряет свою популярность, что негативно отражается на абстрактном мышлении студентов, их способности понимать прочитанное и размышлять над его смыслом.

Человек XXI века живет в медиатизированном пространстве, которое составляет его новую среду обитания, реальность современной культуры. Средства массовой информации (СМИ) проникли во все сферы жизни. Информационный бум, ставший реальностью жизни современного общества, привел к включению и Казахстана в глобальное информационное пространство, являющееся одним из важнейших компонентов современной цивилизации, и стал одним из важнейших факторов в формировании нравственности и мировоззрения студента, среди которых важную роль играют эстетические представления и ценности.

СМИ всегда является орудием воздействия на читателя, зрителя, а, следовательно, - на «общественное мнение» [4]. К сожалению, для создания яркого, необычного образа все чаще для привлечения аудитории применяются объяснения простым знакомым языком, навязывая мнимые ценности и обогащая лексику, различными штампами. При этом никто серьезно не задумывается о последствиях такого воздействия на формирование нравственности молодежи, которое будет формировать будущее страны. Мы

считаем, что решение проблемы заключается во внимательном чтении образцовой, художественной, классической литературы и критическое отношение к речи собственной и речи дикторов и ведущих.

Речь культурного человека должна быть: содержательной - хорошее знание материала, умение логично, последовательно излагать мысли и подкреплять их конкретными фактами; точной – умение употреблять слова в полном соответствии с их значением; правильной – умение соблюдать нормы литературного языка; выразительной – умелое и правильное использование синонимов, антонимов, фразеологизмов, метафор, разнообразных предложений.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что, молодежь мало читает и много смотрит телепрограммы и фильмы; насаждаемый образ в телесериалах переносится в жизнь; студенты отдают предпочтения развлекательным программам, «чтоб можно было смотреть и ни о чем не думать». Грамотность и культура речи студента зависит от них самих, они должны сами захотеть быть образованными, грамотными, культурными, жалеющими прикоснуться к прекрасному. СМИ в современных условиях утратили свои некогда важнейшие функции воспитания человека, формирования личности, просвещения.

#### **Литература:**

1. Головин Б.Н. Основы культуры речи. М., 1985г.
2. Культура русской речи. Учебник для вузов. Под ред. проф. Л. К. Граудиной и проф. Е. Н. Ширяева. - М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА М, 1999. - 560 с.
3. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. М., 2002.
4. Гаузенблас К. Культура языковой коммуникации. – М., 2002.