

*Секция: Экономические науки*

**ГОРБАТКО И.С.**

*студентка Донецкого национального  
университета экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского*

**КОВАЛЕВА И.В.**

*старший преподаватель  
Донецкого национального  
университета экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского  
г. Донецк, Украина*

## **ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Актуальность данной темы обусловлена стратегической целью государственной политики, заявленной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. Согласно с целью данной Концепции Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта, чему будет способствовать переход страны на новый инновационный путь экономического развития. Это требует от государства создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции, поскольку именно частный бизнес является основной движущей силой экономического развития.

Цель статьи — изучение проблем, возникающих при функционировании МСП Российской Федерации и рассмотрение мер по стимулированию данного сектора экономики.

На сегодняшний день малый и средний бизнес (МСБ) в России развит слабо и работает неэффективно, о чем свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики. В 2015 году доля МСБ в ВВП страны продолжает составлять всего около 20%. Аналогичный показатель в Великобритании, Германии, Франции находится в диапазоне 50-60%, а в Италии составляет больше 80% [1].

Однако, ни замедление темпов роста экономики, в частности потребительского спроса в 2014 году из-за ввода экономических санкций, ни удорожание банковских кредитов (увеличение ключевой ставки до 17 %) не остановило рост числа предпринимателей, относящихся к сегменту малого и микробизнеса.



Рисунок 1 – Показатели деятельности предприятий в 2014 году

Преобладание негативных тенденций подтверждается и результатами опроса, проведенного ОАО «МСП Банк» в 16 регионах в марте—апреле 2015 года [2].

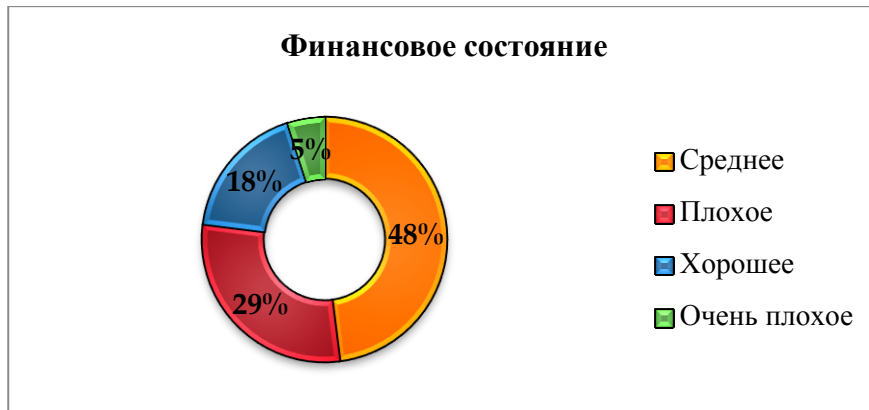


Рисунок 2 – Финансовое состояние предпринимателей МСБ в 2014 году

Так, в 2015 году, согласно опросу, проведенным ОАО «МСП Банк», в рейтинге проблем на 1-е место вышли: острая конкуренция и «теневой бизнес»(29%), на 2-е место — доступ к кредитам или другим формам заемного финансирования (25%).

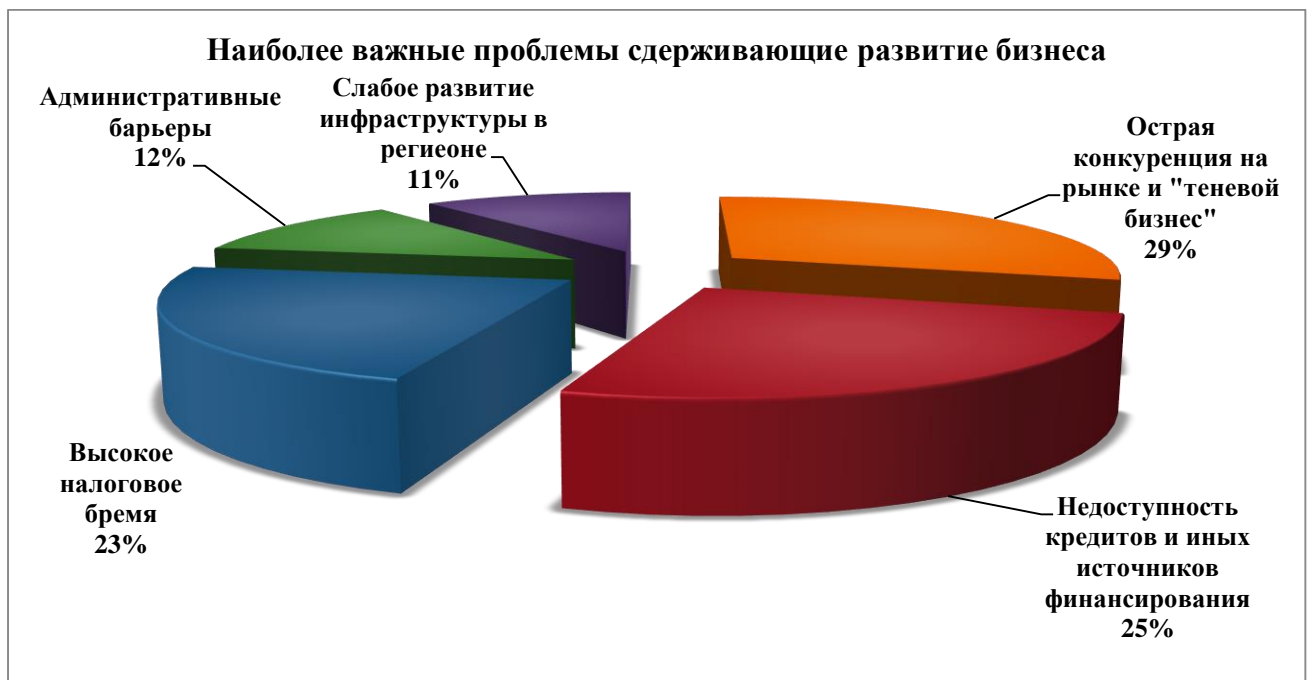


Рисунок 3 – Уровень значимости основных факторов, сдерживающих развитие бизнеса в 2015 году

По данным Центрального банка РФ, в 2012 году показатель кредитования малого бизнеса вырос до 4,5 трлн. рублей, и насчитывает порядка 5,2 трлн. рублей. В 2014-2015 году отмечено существенное

снижение показателей кредитования малого бизнеса по причинам неблагоприятной макроэкономической обстановки.

На 3-ем месте в рейтинге проблем — высокий уровень налогов — 23%. Налогообложение малого бизнеса в России за последнее время начало стремительно расти. Так в 2013 г., когда общий размер страховых взносов индивидуальных предпринимателей превысил в 2 раза аналогичные взносы 2012 г., количество предпринимателей сократилось примерно на 500 тыс. чел. Особенно, это коснулось тех, кто работал в сельской местности или в сфере услуг, чей годовой доход составлял менее 300 тыс. руб. Проанализировав последствия, с 1 января 2014 г. социальные взносы были снижены и составили 20727,53 руб. (при доходе меньше 300 тыс. руб. или его отсутствия).

Другим, не менее сильным ударом, является повышение единого налога для малого бизнеса на 7,5%. От его введения в 2015 году сильно выросла налоговая нагрузка для 2,3 млн. предпринимателей, которые платят единый налог на вмененный доход .

На 4-м месте в рейтинге проблем, сдерживающих развитие МСП занимают административные барьеры(12%), с наибольшим количеством которых сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности при входе на рынок. Так, например, одним из них является Федеральный закон от 08.08.2001г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», который является важным элементом административно-правового регулирования предпринимательской деятельности.

Расхождения в механизме действия закона с объективной реальностью следующие: реальные сроки регистрации (от недели до месяца) отличаются от официально декларируемых в законе (5дней – ст.8 Закона № 129-ФЗ); стоимость регистрации превышает установленный

размер государственной пошлины в 4000 рублей для юридических лиц и 800 рублей для индивидуальных предпринимателей [3].

Следующим нормативно-правовым актом, с которым сталкиваются предприниматели, является Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Проблемными моментами применения данного Федерального закона считаются реальные сроки получения лицензий и их средняя цена, которая значительно выше установленных в законе, а также установление различного порядка лицензирования для однородных объектов [4].

Наименьший удельный вес в списке проблем занимает слабое развитие инфраструктуры в регионе — 11%.

Очевидно, что в сложившихся непростых условиях предприниматели ждут со стороны государства активных шагов навстречу бизнесу. Правительством РФ по итогам решений, принятых на Государственном совете РФ разрабатывается стратегия, целью которой является развитие сферы МСП как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой — социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Таким образом, государству для достижения указанных целевых ориентиров необходимо проводить мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства по следующим направлениям: создание единого центра поддержки малого и среднего предпринимательства; технологическое развитие; доступное финансирование; снижение налоговой нагрузки; высокое качество государственного регулирования; территориальное развитие; сокращение избыточных административных барьеров.

## Литература

1. Тенденции и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]: 16-й Всероссийский интернет-педсовет. — 2014. — Режим доступа: <http://pedsovet.org/content/view/21988/251/>. — Название с экрана.
2. Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2015 году / АО «МСП Банк». — М.: Аналитический центр. — 2015. — Режим доступа: [http://www.mspbank.ru/userfiles/files/MSP\\_SIO\\_2015\\_15-06.pdf](http://www.mspbank.ru/userfiles/files/MSP_SIO_2015_15-06.pdf). — Название с экрана.
3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001г., № 129-ФЗ. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/). — Название с экрана;
4. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001., № 128-ФЗ. — Режим доступа: <http://zakonbase.ru/content/base/44912>. — Название с экрана.