

Секція: Проблеми макроекономіки

ТИМЧИШИНА В. М.

студентка факультету фізичного виховання

ШЕВЧЕНКО Ю. О.

науковий керівник, к.е.н., викладач кафедри
міжнародної економіки та економічної теорії

Запорізький національний університет,

м. Запоріжжя, Україна

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Україна являється країною з великим можливостями і зі значним потенціалом розвитку готельних послуг. Але існує ряд проблем, які заважають повноцінному розвитку цієї галузі.

Аналізом роботи готелів займаються такі вчені, як Балашова Е., Інграм Х., Кусков А., Медик А., Шмакова Л. Яковлев Г. Також пов'язують свої дослідження з розвитком готельної галузі Кохненко В., Любіцева О., Ревенков В., Роглев Х. та інші.

Проаналізувавши праці згаданих вчених погоджуємося, що спочатку розвиток відбувався у суміжних до готелів галузях, це – харчування, розваги, організація дозвілля. Щодо сьогоденних тенденцій, то послуги готелів дедалі стають менш затребуваним населенням через політичні проблеми в країні.

Враховуючи дані державної статистики України по створенню готелів, можна стверджувати, що кількість готелів з 1995 до 2000 року була відносно стабільною. У 1995 році кількість готелів нараховувала 1396, у 2000 році – 1308, потім ситуація погіршувалася до 2004 року, а вже з 2005 року до 2010 року кількість готелів збільшилася до 1731. Надалі кількість готельних підприємств зростала, й у 2014 році в Україні, без

урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції, налічувалося 4572 готелі. Але у цьому ж році зменшився потік обслужених туристів суб'єктами туристичної діяльності до 2425089 осіб, порівняно з 2013 роком – 3454316 осіб [1].

Це свідчить, що на розвиток готельних підприємств впливали різні обставини, такі як: економічна криза, політичні проблеми. Так, до 2008 року в Україні спостерігався економічний розвиток. До 2013-го року економічну ситуацію можна назвати відносно стабільною, але після негативних подій в Україні, починаючи з кінця 2013-го року (від'єднання Криму від України та окупація східних територій), стан сучасного розвитку готельного бізнесу значно погіршився, оскільки нарощений готельний фонд не використовується у повну міру.

Вважаємо, що головною проблемою у сфері готельного бізнесу є відсутність достатньої кількості національних мереж готелів, що надає конкурентні переваги готелям іноземного походження. Тому державі потрібно більше звернути увагу на інвестування в сферу готельної справи, створення нових закладів та покращення інфраструктури існуючих підприємств сфери розміщення.

Серед українських туристів існує проблема зниження попиту на національний туристичний продукт, що призводить до зменшення користування готельними послугами в Україні. Дотримуємося думки, що для стимулювання попиту на готельні послуги серед населення, перш за все, необхідно:

- забезпечити комфортні умови для туристів та покращувати сервіс;
- формувати пропозицію з урахуванням результатів маркетингових досліджень попиту на різні види готельних послуг;
- вжити заходів до поліпшення стану пам'яток;

- розвивати суміжні галузі, щоб залучати інвестиції у відкриття нових об'єктів масового туризму.

Можна зробити висновок, що політична ситуація країни дуже впливає на потік туристів, які користуються готельними послугами. Все менша кількість громадян в такій нестабільній ситуації спроможна дозволити собі відпочинок, використовуючи готелі як місце перебування. Тому держава повинна звертати більше уваги на проблеми туристичного бізнесу в умовах політичної та економічної нестабільності та покращувати вже існуючі об'єкти з розміщення.

Література:

1. Офіційний сайт комітету Державної статистичної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.