

Секция Экономика труда и управление персоналом

ЛЕВЧЕНКО А.С.

к.э.н., доцент кафедры экономики и организации производства

КОРОЛЕВА Н.В.

к.э.н., доцент кафедры экономики и организации производства

АЛФЕРОВА В.Д.

студент

РЯПУХИНА В.Н.

студент

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова

г. Белгород, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ ПОСТАВЩИКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ФРИЛАНС-УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Мы живем в эпоху свободы: свободы слова, свободы выбора, свободы передвижения и свободы труда. Конституция Российской Федерации гласит: «Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» [1]. Таким образом, свобода труда проявляется в потенциальной возможности трудоустройства гражданина и выбора им сферы приложения трудовых способностей. Это право, как никто другой, реализуют фрилансеры.

Фрилансер дословно с английского «freelancer» переводится как «свободный наемник», а в переносном значении - как «вольный художник». Термин фрилансер впервые употребляется В. Скоттом в романе «Айвенго» для описания «средневекового наемного воина» [2]. По сути же фрилансер это независимый работник, несущий полную ответственность за результат своей работы и получаемый доход.

История современного фриланса началась в США. В 1972 г. ученый Южнокалифорнийского Университета Дж. Ниллес предложил новый способ организации труда – телеработу. Он ввел в обращение соответствующий термин «telecommuting» («теледоступ»). Суть идеи Ниллеса была проста:

сотрудникам не обязательно находиться в офисе в течение всего рабочего дня, они вполне могут выполнять свои обязанности дома. Связь между работниками он предложил поддерживать при помощи телефона.

В то же время, ученый не был уверен в том, что в домашней обстановке «телеработники» будут трудиться так же эффективно, как и на предприятии. Чтобы развеять собственные сомнения, он провел ряд экспериментов, результаты которых отразил в докладе.

Работой Дж. Ниллеса заинтересовался Национальный фонд научного финансирования. Американские власти посчитали фриланс перспективной схемой организации труда. Ниллес получил грант на проведение исследований. Его подход позволял не только разрешить проблему занятости населения удаленных регионов, но и существенно снизить остроту транспортного вопроса в мегаполисах.

Исследования Ниллеса привлекли внимание главы Комитета по экономическому развитию Ф. Скиффа. В 1979 г. он развил идеи ученого, ввел в обиход еще один термин – «flexiplace» («гибкое рабочее место») и опубликовал в «Вашингтон Пост» статью о преимуществах удаленной работы.

В 80-е гг. XX в развитие фриланса вышло на новый уровень. В 1982 г. под руководством Дж. Гордона, бывшего сотрудника кадрового управления корпорации «Джонсон энд Джонсон», была проведена первая общенациональная конференция, посвященная телеработе.

Постепенно термин «телеработник» был вытеснен более звучным словом «фрилансер». Со временем Скифф и Флеминг выяснили, что далеко не каждую деятельность можно заменить удаленной работой. Сформировался перечень специалистов, которые могли трудиться дома при наличии соответствующего оборудования и средств связи. Большая часть «дистанционных профессий» связана с интернетом и компьютерными технологиями: веб-дизайнеры, программисты, проектировщики, переводчики и журналисты и т.д.

Первоначально фриланс задумывался как наемная работа штатных сотрудников на дому. Но сегодня большая часть фрилансеров являются или внештатными сотрудниками, или самозанятыми лицами.

В 1999 г. была сформирована первая западная фриланс-биржа Elance.com, где фрилансеры могли предлагать свои услуги заказчикам в свободном доступе. В России фрилансеры появились вскоре после появления интернета. Большая их часть работала на западные компании на зарубежных порталах удаленной работы. В начале 2000-х гг. начали возникать российские биржи фрилансеров. Появились такие проекты как rubler.ru, goody.ru и др. К настоящему моменту подавляющее большинство бирж тех времен прекратили существование. Их главные ошибки заключались в слепом подражание западным коллегам и взимание платы за пользование сервисом, к чему российские фрилансеры не были готовы.

Первые биржи фриланса не выжили, но дали определенный толчок отрасли. Спустя несколько лет после бесславной гибели первых ресурсов удаленной работы, российский фриланс начал возрождаться. Появились бесплатные сайты, сформировались профессиональные сообщества [3, 4].

В настоящее время существует большое количество возможностей для фриланса в интернете. Каждый человек может найти вид деятельности для основного или дополнительного источника доходов. К ключевым направлениям относятся следующие: программирование; дизайн; консультирование; копирайтинг (профессиональная деятельность по написанию рекламных или презентационных текстов); трейдинг (торговля на валютных биржах); маркетинг; партнерский бизнес (посредничество в области продвижения товаров и услуг на условиях комиссионного вознаграждения); инфобизнес (создание и продвижение собственного инфопродукта); сетевой маркетинг (продвижение товаров и услуг через построение сети дистрибьютеров) и др. [5].

С целью изучения поставщиков рынка фриланс-услуг в интернете, нами был проведен онлайн-опрос с помощью сервиса Survio. Опрос доступен по ссылке: <http://www.survio.com/survey/d/y7i1f5g5l2e7p9d5r>. В исследовании приняли участие 50 человек. Результаты опроса представлены на рис. 1-10.

Различие в доле мужчин и женщин фрилансеров (рис. 1) вполне логично, поскольку, согласно данным последней переписи населения, количество женщин в России на 16% превышает количество мужчин. Кроме того, женщины более доверчивы и проще относятся к интернет-заработку, чем представители сильного пола [6].

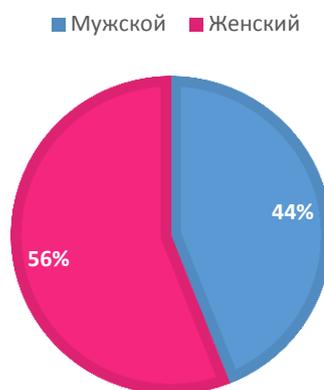


Рис. 1. Распределение интернет-фрилансеров по полу

Наибольшее количество людей, зарабатывающих в интернете, принадлежит к возрастным группам 18-21 и 36-55 лет (рис. 2). Первая группа в основном представлена студентами, которым сложно совмещать работу по найму с обучением в университете, поэтому они ищут альтернативные способы заработка в интернете. Вторая группа – люди, которые много лет работали по найму и либо устали от этого, либо хотят иметь дополнительный заработок в свободное время. В интернете зарабатывают даже пенсионеры – 3 человека из 50 указали, что они старше 56 лет. Как показывает практика, людям пожилого возраста интернет-фриланс дается сложно, но большое количество свободного времени это компенсирует.

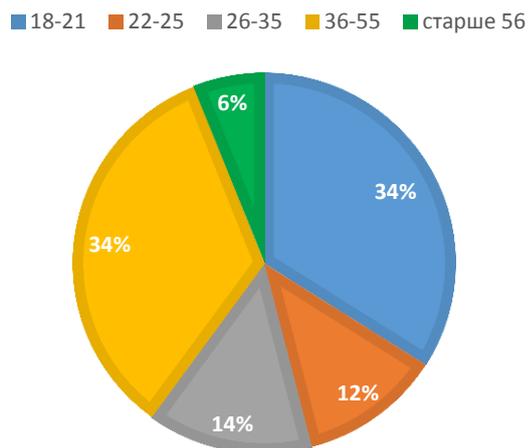


Рис. 2. Распределение интернет-фрилансеров по возрасту

Распределение интернет-фрилансеров по уровню образования характеризуется относительной равномерностью: в интернете зарабатывают люди как с высшим, так и со средним общим образованием (рис. 3). Два человека из 50 имеют только начальное образование. Это говорит о том, что в интернет-фрилансе действуют свои законы, и традиционное образование не играет существенной роли.

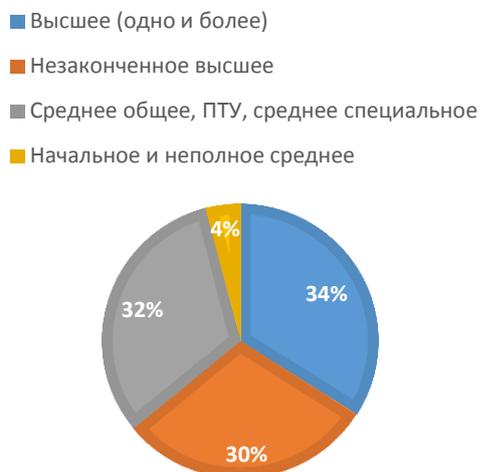


Рис. 3. Распределение интернет-фрилансеров по уровню образования

Как свидетельствуют данные рис. 4, 40% опрошенных зарабатывают исключительно интернет-фрилансом, остальные совмещают это с другими заработками и имеют несколько источников дохода.

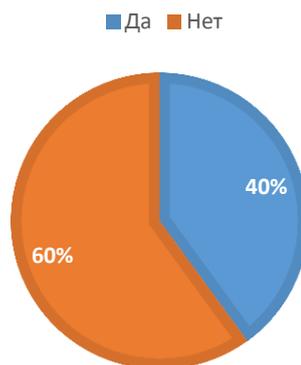


Рис. 4. Распределение интернет-фрилансеров по ответу на вопрос: «Является ли для Вас заработок в интернете единственным источником дохода?»

Почти треть опрошенных совмещает интернет-фриланс с работой по найму (рис. 5). Это объясняется тем, что достаточные для жизни доходы из интернета получают немногие, особенно на начальном этапе, поэтому люди, как правило, не торопятся бросать работу по найму и пытаются зарабатывать в интернете в свободное время.

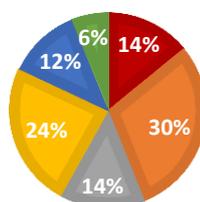
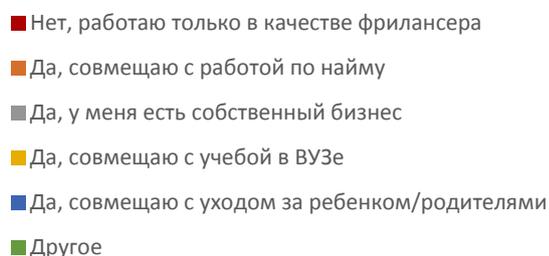


Рис. 5. Распределение интернет-фрилансеров по ответу на вопрос: «Совмещаете ли Вы работу в качестве фрилансера еще с какой-либо деятельностью?»

Четверть респондентов совмещает заработок в интернете с обучением в вузе, что гораздо проще, чем совмещать учебу с работой по найму; 14% совмещают интернет-фриланс с собственным бизнесом или занимаются

исключительно фрилансом; 12% совмещают интернет-фриланс с уходом за ребенком или родителями, т.к. работа по найму такой возможности не предоставляет. Как показывает практика, большое количество женщин в декрете ищет возможность заработка на дому и, как правило, находит именно в интернете. Три человека ответили «другое», двое в пояснении написали, что проходят обучение методам зарабатывания денег в интернете. Один респондент отметил, что совмещает интернет-фриланс с учебой в вузе и работой по найму.

Основными причинами, побудившими людей заниматься интернет-фрилансом, являются желание стать свободными, независимыми и иметь дополнительный источник дохода. На это указали более половины респондентов. Около 20% респондентов устали от работы по найму или их хобби переросло в работу. 6% опрошенных работают дома по причине ухода за ребенком, 10% занялись предоставлением услуг через интернет после увольнения и безуспешных попыток устроиться на новую работу (рис. 6).



Рис. 6. Распределение интернет-фрилансеров по ответу на вопрос: «Почему Вы решили начать зарабатывать в интернете?»

Почти 80% опрошенных интернет-фриланс привлекает гибким графиком и возможностью работы дома (рис. 7). Это действительно веское преимущество интернет-работы по сравнению с работой по найму. Менее привлекательным являются такие положительные стороны интернет-фриланса как возможность

совмещения с учебой или работой по найму, отсутствие начальства и постоянного контроля, разнообразие выполняемой работы и др. Также 10 человек привлекла возможность совмещать фриланс с уходом за детьми, а 8 человек рады возможности работать индивидуально, без коллектива.



Рис. 7. Распределение интернет-фрилансеров по ответу на вопрос: «Чем лично Вас больше всего привлекает работа в интернете?»

Более половины респондентов не устраивает нестабильность и непредсказуемость будущих доходов из интернета (рис. 8), что является, пожалуй, самым большим минусом в такой работе.



Рис. 8. Распределение интернет-фрилансеров по ответу на вопрос: «Что лично Вам больше всего НЕ нравится в работе в интернете?»

Около трети опрошенных не устраивает отсутствие социальных гарантий и невысокий престиж данного вида занятости. К сожалению, до сих пор у многих людей интернет-заработок ассоциируется с чем-то страшным, темным и незаконным, а люди, занимающиеся им, не внушают доверия. Поэтому интернет-фрилансеры очень часто сталкиваются с непониманием и отсутствием поддержки у родных и близких людей. Тем не менее, 10 человек ответили, что им в их работе нравится все.

Практически половина опрошенных занимается продвижением товаров или услуг (рис. 9). В настоящий момент это самый распространенный и доступный способ заработка в интернете, ему просто обучиться и быстро начать зарабатывать. На втором месте – партнерский бизнес, сетевой маркетинг и инфобизнес. К менее популярным способам заработка принадлежат копирайтинг, трейдинг, дизайн и консультирование, т.к. они требуют углубленного обучения, значительных затрат денег и времени. Самым непопулярным видом деятельности является программирование. Это объясняется появлением большого количества интернет-конструкторов сайтов, которые позволяют создавать современные веб-пространства даже людям, не владеющим специальными знаниями. Три человека (6% опрошенных отметили) занимаются наполнением контентом групп в социальных сетях, интернет-телевидением или зарабатывают на кликах.



Рис. 9. Распределение интернет-фрилансеров по ответу на вопрос: «Чем именно Вы зарабатываете в интернете?»

В качестве индивидуального предпринимателя зарегистрированы всего 20% респондентов. Это объясняется с одной стороны, достаточно низким уровнем доходов большинства интернет-фрилансеров, которые просто не стоят того, чтобы заниматься официальным оформлением себя как предпринимателя. С другой стороны, нежеланием фрилансеров выплачивать налоги и делиться и без того небольшими доходами с государством.

Как и ожидалось, более половины участников опроса указали, что их ежемесячный доход из интернета составляет менее 10 тыс. руб. (рис. 10). Конечно, в качестве основного источника дохода этого недостаточно, поэтому интернет-фриланс может рассматриваться как дополнительный заработок в свободное от учебы или работы по найму время. Более трети респондентов зарабатывают от 10 до 50 тыс. руб. и только 10% опрошенных зарабатывают более 50 тыс. руб. в интернете ежемесячно.

■ Менее 10 тыс. рублей ■ От 10 до 25 тыс. рублей ■ От 25 до 50 тыс. рублей
■ От 50 до 75 тыс. рублей ■ От 75 до 100 тыс. рублей ■ Свыше 100 тыс. рублей

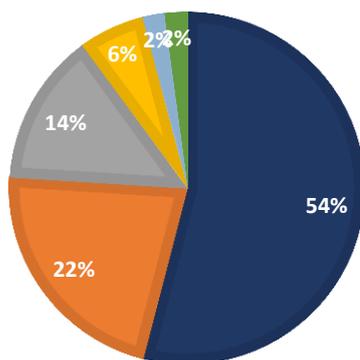


Рис. 10. Распределение интернет-фрилансеров по среднему размеру ежемесячного дохода из интернета

Результаты проведенного исследования позволили выявить и проанализировать структуру современных самозанятых интернет-фрилансеров по различным признакам и общую ситуацию на рынке интернет-заработка. В целом, исходя из того, что количество фрилансеров постоянно растет, можно

сделать вывод, что наше общество постепенно переходит к пониманию выгоды замены некоторых специалистов фрилансерами. Постепенно фриланс становится важным источником дополнительного дохода для многих людей в России.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации. (в ред. от 21.07.2007 N5-ФКЗ). – М: Юрайт-Издат, 2009.
2. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фрилансер>
3. Портал о фрилансе «Kadrof.ru» [Электронный ресурс] : <http://www.kadrof.ru/history.shtml>
4. Кузнецова И.А. Исторический аспект развития организации труда / Кузнецова И.А., Балабанова М.А. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г Шухова, 2013.–Ч.1. – С.304-308.
5. Левченко, А.С. Особенности определения маркетинговой активности предприятия как составляющей деловой активности / А.С. Левченко, А.А. Рудычев // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – № 8. - С. 225-231.
6. Киндаев А.Ю. Гендерное неравенство при трудоустройстве выпускников вузов / А.Ю. Киндаев, Н.Р. Медведева// «XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс»: Периодическое научное издание. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. технол. акад., 2013. – 329 с. – С. 309-314.