

*Секция: экономика, организация и управление предприятиями*

**Альфер А. В.**

студент

*Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского  
г. Кривой Рог*

*Научный руководитель:*

**Коваленко Д. С.**

*ассистент кафедры ТРГ и ГРС*

*Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского  
г. Кривой Рог*

## **ЭКО-ОТЕЛИ УКРАИНЫ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.**

В современном обществе люди все больше начинают уделять внимания экологии и взаимодействию с окружающей средой. Основной причиной тому служит постепенное истощение мировых ресурсов с ростом их потребления, а так же развитие альтернативных источников энергии. Исходя из этого, население все больше начинает прибегать к экологическому виду жилья, одежды, питания и прочего. Экологический бизнес получает массовое распространение благодаря росту осознанности людей и экологической ответственности. По оценкам исследователей, большинство населения сейчас направляет свою деятельность именно в «природную» сферу [1].

В последние годы многие туристы предпочитают эко-туры и эко-отели, отдыху на пляжах в раскрученных курортных зонах, с активной ночной жизнью. Сказывается усталость от быстрого темпа современной жизни, где нужно везде успеть, всё сделать вовремя. Многие горожане,

особенно больших мегаполисов, где из состояния равновесия могут вывести одни лишь бесконечные пробки на дорогах, давно поняли, что излечить этот недуг, за короткий срок, под силу только естественному лекарю - природе.

С каждым годом повышается экологическая ответственность населения, а соответственно повышается и спрос на экологические товары и услуги. С повышением спроса расширяется и сегмент предлагаемых услуг. Так, с 2007 года количество эко-отелей увеличилось более чем в 2 раза (рисунок 1).

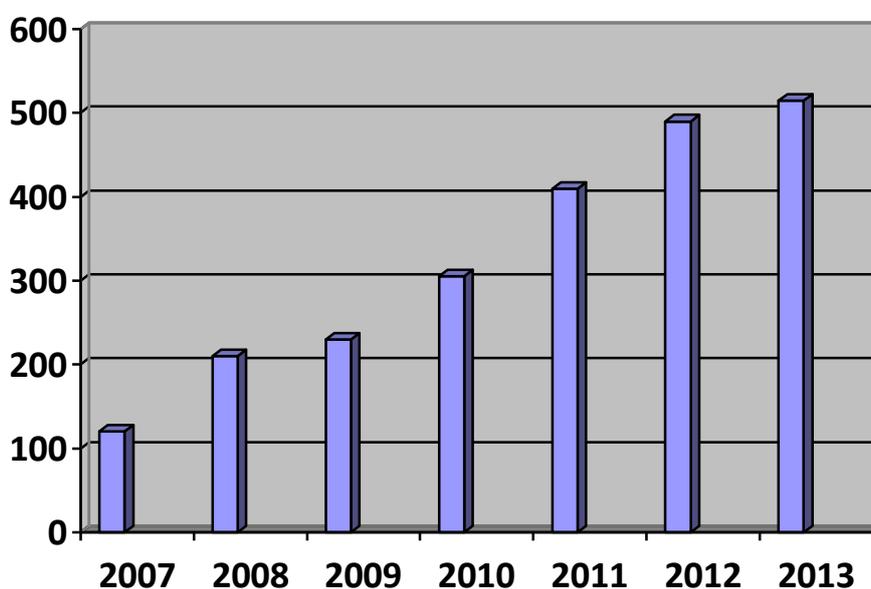


Рисунок 1. Динамика численности эко-отелей в мире, 2007–2013 гг.

Как видим, наблюдается стремительный рост в сегменте экологических отелей, которые принято делить на несколько типов. Первые находятся в специальных природоохранных заповедниках. Материал постройки отельного комплекса является экологически чистым продуктом. В таких местах также есть особые ограничения по высоте (этажности) и ширине здания (домика). Подобные комплексы строятся с целью уединения и отдыха на природе, обеспечения взаимодействия с экосистемой и воспитания ответственности у клиентов за чистоту и

порядок в природной зоне. Вторые находятся в обычных городах или мегаполисах, представляют из себя небольшие или же огромные здания класса люкс, однако, и эти перешли на органические продукты и экологические предметы. В частности, большинство отелей сейчас перешли на использование энергосберегающих ламп, дабы в разы сократить потребление топлива и электроэнергии. Также практикуется ограничение использования воды, другого вида постельного белья без химикатов, которые предполагается стирать 1 раз в 2 дня, и прочее [2].

Существует определенный спектр показателей, по которым специальная комиссия по сертификации проверяет отель на соблюдение определенных условий. Подобное достижение и получение знака качества будет служить дополнительным стимулом к привлечению инвесторов, которые все больше уделяют внимание вложениям в «зеленый бизнес».

Базисом для существующих ныне систем сертификации стал стандарт управления природопользованием ISO 14001 (EMS), принятый Международной ассоциацией по стандартизации (ISO) в 1991 г. Для того чтобы соответствовать ему, организация обязана подтвердить, что проводит специальную политику по охране окружающей среды. Стандарт ISO 14001 — это тот минимум, которого должно придерживаться каждое предприятие, чтобы свести на нет вред, наносимый окружающей среде, и для получения статуса эко-отеля надо подтвердить соответствие этому стандарту. В ряде стран в дополнение к ISO 14001 были созданы собственные стандарты, например, в Великобритании — BS 7750 Specification for Environmental Management Systems, в Канаде — CAN/CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System, в Европейском союзе — EMAS.

Среди наиболее авторитетных систем сертификации отелей также можно упомянуть Green Globe (Великобритания), Green Key (Дания), HAC

Green Leaf (Канада) Touristik Union International (TUI) (Германия) и другие. Многие отели в мире сертифицируются также и по стандарту LEED.

В Украине экологическая сертификация проводится уполномоченным органом экологической сертификации и маркировки «Живая Планета», который имеет соответствующую национальную и международную аккредитацию.

Кроме того, в Украине распространена экологическая сертификация по системе «Зелёный ключ». Согласно официальным данным [3] по системе «Живая Планета» в Украине сертифицированы 3 гостиницы (одна на территории АР Крым), по системе «Золотой ключ» - 10 гостиниц, 2 из которых расположены на территории АР Крым (таблица 1).

Таблица 1

#### Экологические отели Украины

№	Назва	Адреса	Система сертифікації
1.	Radisson Blu Hotel Kyiv	Киев	«Зелений ключ»
2.	Maison Blanche (Berezovka) Ecohouse	Киев	«Зелений ключ»
3.	Maison Blanche (Mytnitsa) Ecohouse	Киев	«Зелений ключ»
4.	Maison Blanche Bed Breakfast	Киев	«Зелений ключ»
5.	Bakkara Art Hotel	Киев	«Зелений ключ»
6.	InterContinental	Киев	«Зелений ключ»
7.	Ligena	Киев	«Зелений ключ»
8.	Козацький Стан	Киев	«Жива планета»
9.	Dnister Premier Hotel	Львов	«Зелений ключ»
10.	Villa Pinia	Одесса	«Зелений ключ»
11.	Radisson Blu Resort, Bukovel	Буковель	«Зелений ключ»
12.	Ковчег, еко-готель	Черновцы	«Жива планета»

Основная часть экологических отелей на современном этапе развития гостиничного бизнеса в Украине сосредоточена в столице,

городе Киев – 66%. Остальные гостиницы рассредоточены среди туристическо-рекреационных центров страны.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что Украина находится в стадии становления и популяризации экологического направления в бизнесе. Несмотря на это, уже существует успешный опыт функционирования «зелёных» отелей на национальном рынке, что должно послужить толчком к дальнейшему развитию этого направления. Кроме того, повышается экологическая культура потребителей, которые готовы доплачивать за экологически чистый продукт, заботясь как о себе, своем личном уюте и здоровье, так и природной экосистеме, осознавая, какой непоправимый ущерб наносит современное технологическое общество природной среде. Таким образом, инвестиции и затраты на преобразование бизнеса и отелей, в частности, пусть и в долгосрочной перспективе, но окупают себя.

### **Литература**

1. Галушкина Т. П. Экономические инструменты экологического менеджмента (теория и практика). – Одесса : ИПРЭЭИ НАН Украины, 2000. – 280с.
2. Березина С. Екологізація готельних послуг // «Деловой весник» №06(217), 2012 – режим доступу <http://www.ucci.org.ua/synopsis/dv/2012/dv1206121.ru.html>
3. Экологические отели Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.green-key.org/menu/awarded-sites/ukraine>