

Секція: Міжнародна економіка

БОЧАРОВА Ю.Г.

к.е.н., доцент

Донецький національний університет

економіки і торгівлі

імені Михайла Туган-Брановського

м. Кривий Ріг, Україна

КОНКУРЕНТНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ІМПЕРАТИВ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Як свідчать результати дослідження Економічної і соціальної ради ООН, починаючи з 1980 року, світ перейшов на якісно новий етап свого розвитку – етап глобалізації. Функціонування в нових умовах обумовлює трансформації та модифікації стратегій розвитку суб'єктів міжнародних економічних відносин. Результатом такої трансформації та модифікації є генеза стратегії конкурентного співробітництва.

Конкурентне співробітництво є стратегічною альтернативою виключно конкурентної поведінки, і передбачає співробітництво між економічними суб'єктами у суперництві за економічні блага. Відповідний тип взаємодії позначається у англійській літературі терміном «co-opetition». При цьому відзначається, що у різних випадках конкуренція та співробітництво можуть сполучатись у рамках конкурентного співробітництва у різних пропорціях, їх співвідношення може змінюватись із часом (від жорсткого суперництва до співпраці або навіть дружнього злиття) або концентруватись у різних сферах. Так, як свідчить результати проведеного аналізу, найчастіше у практиці своєї діяльності підприємства використовують наступні організаційні форми конкурентного

співробітництва: децентралізована, «лідерська» (централізована) та аутсорсингова.

Усю сукупність факторів, які впливають на розвиток конкурентного співробітництва, можна умовно поділити на 2 групи: фактори, які стримують розвиток підприємницьких мереж та конкурентного співробітництва, та фактори, які стимулюють його розвиток.

Одним із індикаторів стану та особливостей перебігу процесу конкурентного співробітництва підприємств в умовах глобалізації є стан та динаміка показника «Злиття та поглинання».

Як свідчить проведений аналіз, у 2000-2013 рр. світовому ринку злиттів та поглинань притаманні наступні тенденції та особливості:

1. Фіксується зменшення кількості угод із злиттів та поглинань в світі - з 10576 угод у 2000 році до 8624 угод у 2013 році.

2. У географічній структурі світового ринку злиттів та поглинань лідерські позиції за кількістю укладених угод, пов'язаних як із придбанням активів, так і з їх продажем займають розвинені країни – на частку зазначеної групи країн припадає в середньому 73,5% угод із злиттів та поглинань (у середньому 76,4% угод, пов'язаних із придбанням активів, та 70,5% угод, пов'язаних із продажем активів).

3. У галузевій структурі світового ринку злиттів та поглинань ТНК найбільша частка угод фіксується у сфері послуг. Так, на сферу послуг припадає в середньому 62% угод ТНК, пов'язаних із продажем активів, та 69,5% - угод, пов'язаних із придбанням.

Література:

1. Обзор мирового экономического и социального положения, 2013 год: задачи в области обеспечения устойчивого развития <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N13/305/65/PDF/N1330565.pdf?OpenElement>.

2. Ravensburg N.G. Economic and other benefits of the entrepreneurs' cooperative as a specific form of enterprise cluster [Електронний ресурс]. –

Режим доступа: [http://www.copac.coop/publications/2011-ilo-copac-entrepreneurs%20 cooperative.pdf](http://www.copac.coop/publications/2011-ilo-copac-entrepreneurs%20cooperative.pdf).

3. Raghuram G. Cooperation and competition behaviors during the process of creative destruction [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scripts.cac.psu.edu/users/r/u/rug14/65.Cooperative%20and%20competitive%20behaviors%20during%20the%20process%20of%20creative%20destruction.pdf>.

4. Бранденбургер, А. Со-operation. Конкурентное сотрудничество в бизнесе [Текст]: / А. Бранденбургер А., Б. Нейлбафф; [Пер. с англ.] – М.: ООО «Кейс» : ООО «Омега-Л», 202. – 352 с.

5. Доклад о мировых инвестициях, 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_overview_ru.pdf.