

## **АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАТ «ІНДУСТРІАЛЬНА МОЛОЧНА КОМПАНІЯ»**

**ТОЛСТАЯ Н.В.**

*Аспірант кафедри економічної теорії*

*Херсонський державний університет*

*м. Херсон, Україна*

Підвищення рівня ефективності використання стратегічного потенціалу аграрних підприємств відіграє провідну роль в успішному вирішенні економічних і соціальних завдань, досягненні головної мети виробництва – підвищення прибутковості. Теоретичне обґрунтування визначення розміру, структури, функцій і закономірностей розвитку стратегічного потенціалу як економічної категорії має не лише методологічне, а й практичне значення, оскільки від ефективності його використання значною мірою залежать темпи розвитку сільського господарства України [2].

Враховуючи той факт, що агросектор в Україні – це галузь, яка має природні конкурентні переваги і продукція якої в найближчі 50-100 років буде необхідна в світі. Адже, по потенціалу аграрних підприємств Україна стабільно входить в топ-10 по багатьом параметрам. І за кількістю сільгоспземель (41 млн. га), і за кількістю землі, придатної до обробки (32 млн. га), за виробництвом кукурудзи (ми в топ-6) і по вирощуванню пшениці (топ-10). Україна – один із найкрупніших світових постачальників сільгоспкультур [1].

ЗАТ «Індустріальна молочна компанія» (далі ІМК) є однією з 10-ти найбільших аграрних компаній в Україні. Основні напрямки діяльності: виробництво сільськогосподарських культур (кукурудза, пшениця, соняшник, соя, картопля); зберігання та переробка сільськогосподарських культур; виробництво молока [3].

ІМК використовує сучасні сільськогосподарські технологічні прийоми, виробничу та управлінську практику та здійснює інвестиції для придбання нових технологій, машин та обладнання. Переважно використовуються технології no-till

та mini-till, що означає, що сільськогосподарські землі не обробляються або піддається мінімальному обробітку. Використання зазначеної технології вимагає менше годин машиновитрат на гектар землі та дозволяє зберегти більше вологи, що підвищує врожайність. У 2013 році розпочато впровадження технології strip-till. Крім того, володіє та використовує значні обсяги сховищ, які розташовані поблизу районів її виробничої діяльності. Компанія використовує тільки власні сховища. Потужності по зберіганню ІМК наразі на 100% задовольняють потреби компанії в зберіганні продукції і мають достатній потенціал задовольнити ці потреби в короткостроковій перспективі за умови зростання обсягів продукції.

Не менш важливим ресурсом ЗАТ «ІМК» є кваліфікований персонал. Адже, мотивовані співробітники є одним із найціннішим фактором успіху для корпоративного підприємства, що працює в сільськогосподарській галузі. «ІМС» завжди можете розраховувати на кваліфікований і цілеспрямований персонал, із року в рік загальна кількість співробітників підприємства зростає, так наприклад у 2013 році порівняно з 2012 роком зросла на 53,8 % [3].

На відміну від продажів сільськогосподарської продукції, які мають чіткий сезонний характер, продаж свіжого молока забезпечує стабільні фінансові надходження протягом всього року, що дає можливість компанії покривати свої загальні та адміністративні витрати, а також інші операційні витрати протягом періоду низьких цін, коли надходження від продажу сільгосппродукції є мінімальними. Станом на 31.12.2012 поголів'я великої рогатої худоби ІМК налічувало 10184 голови, в тому числі 4484 корови. Спостерігається постійний ріст середніх надоїв на фермах ІМК, що зазвичай суттєво вищі за середні надої по Україні [3].

Проводячи аналіз стратегічного потенціалу ЗАТ «Індустріально Молочна компанія» ми оцінили наявні ресурси корпоративного підприємства та ефективність їх використання, наступним етапом є проведення порівняльного аналізу з основними конкурентами або лідерами галузі. Аналізуючи діяльність сільськогосподарських корпоративних підприємств на території України, нами було виділено декілька конкурентів, які займаються вирощуванням сільськогосподарських культур, серед них:

- ✓ Агрохолдинг «Мрія» [4];
- ✓ ВАТ компанія «Агро-трейд» [5];
- ✓ Компанія «Grain Alliance» (Зерновий альянс) [6].

Серед перелічених корпоративних підприємств лідируючі позицію за обсягом валового доходу займає Агрохолдинг «Мрія» (табл.1.1). Проте ЗАТ «ІМК» за останній рік збільшив обсяг свого валового доходу на 77 % у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, що безперечно підвищує його стратегічний потенціал серед підприємств-конкурентів сільського господарського виробництва.

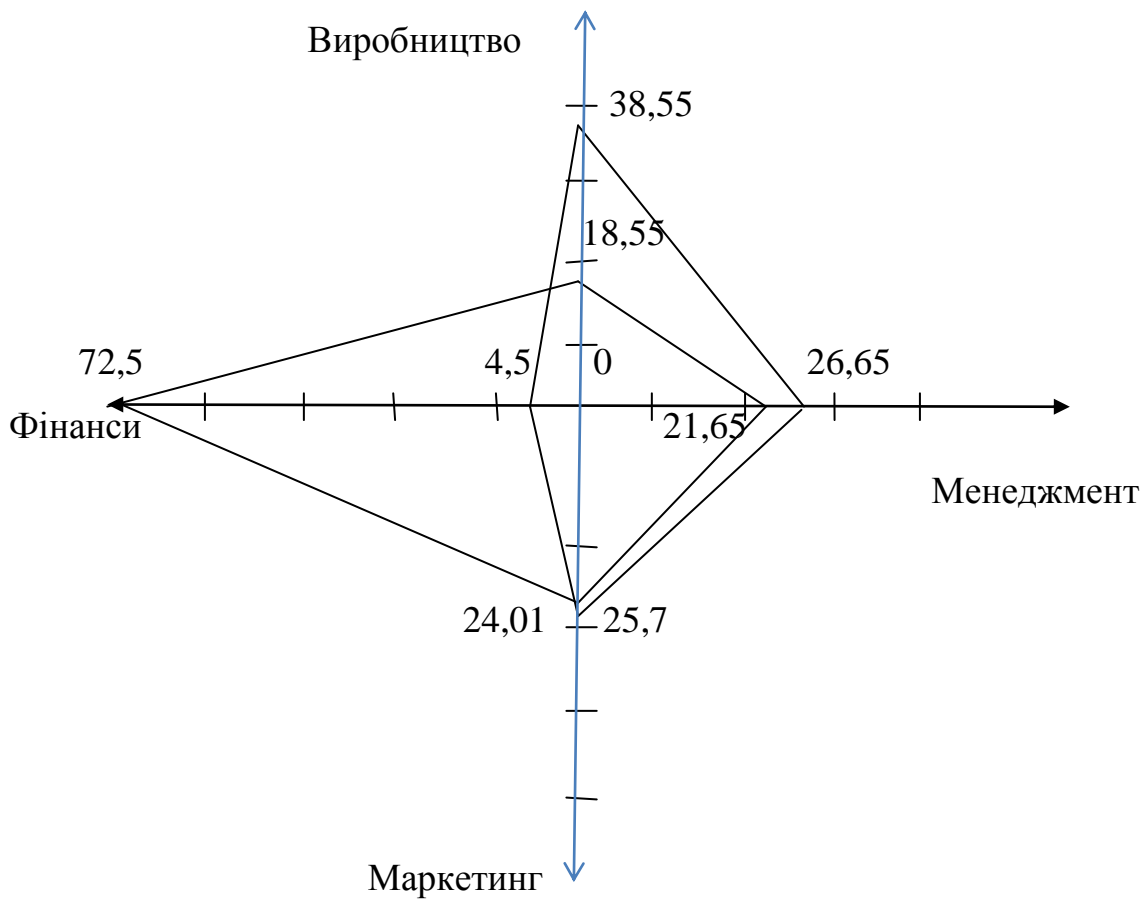
Таблиця 1.1

**Валовий дохід корпоративних підприємств, що займаються вирощуванням сільськогосподарських рослин (у тис.дол.США)**

	За II квартал (6 місяців).						%
	2013 рік			2012 рік			
	Дохід	Собівартість реалізованої продукції	Валовий прибуток	Дохід	Собівартість реалізованої продукції	Валовий прибуток	
1. ЗАТ «ІМК»	114023	60200	53823	66061	35721	30340	+77
2 «Агро-трейд»	269858	232910	36948	212033	169189	42844	-13
3. Агро холдинг «Мрія»	253803	83980	16982 3	209215	51694	157521	+7
4. «Grain alliance»	42070	37535	4535	358644	289141	69503	-93

Оцінку стратегічного потенціалу ЗАТ «Індустріально Молочна компанія» ми проведемо за допомогою графоаналітичного методу «Квадрат потенціалів» для побудови якого використаємо дані щодо діяльності підприємства 2012 році у

порівнянні з аналогічними даними 2013 року. Скориставшись алгоритмом ми розрахували довжину всіх векторів і отримали такі результати: В 1 2012 = 18,55; В 1 2013 = 38,55; В 2 2012 = 21,65; В 2 2013 = 26,65; В 3 2012 = 24,01; В 3 2013 = 25,7; В 4 2012 = 72,3; В 4 2013 = 4,5 та побудували квадрат потенціалу для ЗАТ «Індустріально Молочна компанія» (див.рис.1.1).



**Рис.1.1. Квадрат потенціалу ЗАТ «Індустріально Молочна компанія»**

Отже, в цілому стратегічний потенціал ЗАТ «ІМК» можна охарактеризувати як середній за розміром та незбалансований, адже квадрат має не правильну форму, вектор «фінанси» є «хворобливим вектором», що є явним свідченням дисгармонії елементів стратегічного потенціалу. Що стосується взаємозв'язку між формою та розміром квадрату стратегічного потенціалу ЗАТ «ІМК» з його життєвим циклом, то дане підприємство знаходиться на стадії розвитку, про що свідчить зростання векторів «виробництво», «менеджмент» та «маркетинг» у порівнянні з 2012 роком. Проте суттєвим недоліком для стратегічного потенціалу

ЗАТ «ІМК» залишається зменшення четвертого вектора «фінанси» по відношенню до минулого року.

### Література:

1. Аграрний потенціал України: [електронний ресурс] / Новини // ФЛП «Тарасевич В.А.». – Режим доступу: <http://tarasevich.com.ua/n105509-agrarnij-potentsal-ukrayini.html>. – останнє відвідування 08.01.15р.
2. Березін О.В. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку [монографія] / О.В. Березін, О.Д. Плотник. – Полтава: Інтер Графіка, 2012. – 221 с.
3. Офіційний веб-сайт Закритого акціонерного товариства «Індустріальна Молочна Компанія» [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://imcagro.com.ua/index.php/uk>. – останнє відвідування 08.01.15р.
4. Офіційний веб-сайт Агрохолдинг «Мрія» [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mriya.ua/>. – останнє відвідування 08.01.15р.
5. Офіційний веб-сайт ВАТ компанія «Агро-трейд» [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.agrotrade.ua/>. – останнє відвідування 08.01.15р.
6. Офіційний веб-сайт Компанія «Grain Alliance» [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.grainalliance.com>. – останнє відвідування 08.01.15р.