

ОСАДЧУК ОЛЕКСАНДР ВІКТОРОВИЧ

студент

Навчально-науковий інститут інформаційної безпеки

Національної академії Служби безпеки України

ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Серед засобів публікації, що надаються сервісами соціальних мереж, можна виділити наступні групи: власне засоби публікації, засоби верстки та оформлення, засоби поширення і обмеження розповсюдження інформації, засоби зворотного зв'язку, засоби персоніфікації автора і встановлення авторства. В даний час, Інтернет забезпечує зростання нових якостей інформації за рахунок синергетики взаємодії та емерджентних властивостей складної соціотехнічної «великої системи» [1, с. 118].

Першою особливістю соціальних мереж є їх комбінаторність та топологічність. Організація міжособистісної взаємодії дає в груповій мережі оцінку потужності такого об'єднання «багатьох з багатьма» як 2^N , де N – кількість учасників. Одна з якостей, яка потенційно досягається в зв'язку з сильною зв'язністю – кластеризація однодумців у груповій соціальній мережі і їх потужність, що пропорційна числу учасників. У схемі електронної пошти (транзакційної), двостороннє спілкування рівне квадрату числа учасників.

Головною особливістю сервісів нового покоління є саме інструменти пошуку потрібних контактів і встановлення зв'язків між людьми. За допомогою інструментів соціальної мережі кожен користувач може створити свій віртуальний портрет — сформувати профайл, в якому детально вказати дані про себе, свій досвід роботи, захоплення, інтереси та цілі. Наявність профайлу вже дозволяє використовувати механізми пошуку однодумців, одновірців, колег, людей, спілкування з якими необхідно по роботі і навчанню.

Сучасна соціальна мережа пропонує такий набір стандартних сервісів: зберігання особової картки з контактними даними, онлайн-адресна книга, онлайн-органайзер, який доступний з будь-якого комп'ютера, сховище мультимедійних даних користувача, можливість обмежувати спілкування з небажаними персонами, тобто людина отримує власне «місце проживання» в Інтернеті, причому воно зовсім не схоже на персональні сайти.

Друга особливість соціально-орієнтованих мереж – емерджентні властивості. Виникнення, зокрема – «ройових ефектів» колоній бджіл або мурах, що досліджені Уїллером Рейнгольдом і відзначені такими характерними ознаками рою [2, с. 200]:

- відсутність централізованого управління;
- самостійність і висока підключаємість субодиниць;
- павутинна нелінійна обумовленість взаємодій.

Треба відзначити, що все перераховане вище – однозначно є в соціальних мережах. Не вистачає тільки складу і групової динаміки. Групова динаміка або формування кластерів різного розміру – третя особливість соціальних мереж, що пояснює, зокрема, структурні властивості мережі та її поведінку в часі.

Серед інших особливостей соціальних мереж можна назвати такі:

1. Зміст кореневої сторінки користувацького розділу. Коренева сторінка відображається в браузері при вході в користувацький розділ, а отже, саме вона повинна містити інформацію, для розміщення якої користувач і реєструється в конкретній мережі. Змістова своєрідність кореневої сторінки користувацького розділу вказує на тип сервісу соціальних мереж точніше, ніж інші ознаки, що відображені в класифікації, а також багато в чому допомагає розкрити структурно-функціональний своєрідність сервісу.

2. Сервіси соціальних мереж різного типу можуть виконувати як схожі, так і різні функції. Так, для всіх сервісів соціальних мереж анкетного

типу, є типовими функція формування та підтримки зв'язку між користувачами, а також комунікаційна та інформаційна функції.

3. Статус користувацького акаунту, його види та управління ним. Поняття «акаунт», в мережеві Інтернет, найчастіше використовується як синонім поняття «обліковий запис». При цьому, дане поняття набуло додаткового значення: «комплекс прав користувача, що входить на сайт під певним обліковим записом, і доступних йому послуг» [3, с. 125].

4. Профіль, його статус, розміщення та інформація, яка може бути розміщена в ньому. У вузькому сенсі профіль – це свого роду анкета, яка доступна іншим користувачам сервісу і містить інформацію про користувача та його активності в соціальній мережі. Зазвичай, саме в цьому значенні і вживається поняття «користувацький профіль», коли мова йде про сервіси соціальних мереж. В якості ознак, що розрізняють типи сервісів соціальних мереж, можна виділити розташування профілю в користувацькому розділі та його потенційний зміст і обсяг.

5. Група, її статус і види. Група – це об'єднання користувачів певної соціальної мережі на добровільній основі для обговорення певного кола тем на спеціалізованій інтернет-сторінці. Специфічні риси груп входять до числа найбільш явних відмітних ознак різних типів соціальних мереж. Серед таких специфічних рис відзначаємо наявність груп як таких, ступінь легкості їх створення, їх різновиди, структура, можливі ступені відкритості, режим адміністрування і модерації.

Література:

1. Волохонский В.Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов / В.Л. Волохонский, Ю.Е. Зайцева, М.М. Соколов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet: Сб. науч. тр. – СПб.: СПбГУ, 2007.
2. Жуликов С.Е. Современные подходы к анализу социальных сетей / Гаудеамус: психолого-педагогический журнал. – 2012. – №2(20).
3. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учебное пособие / Е.В. Ахмадулин. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: издательский центр «МарТ», 2008. – 320 с.