

Секция: Экономика, организация и управление предприятиями

Сивцева Наталья Михайловна

Студентка кафедры «Международная экономика», 1 курс ОКР

«Специалист»

Донецкий национальный университет,

г. Винница, Украина

Сівцева Наталя Михайлівна,

Студентка кафедри «Міжнародна економіка»,

1 курс ОКР «Спеціаліст»

Донецькій національний університет,

м. Вінниця, Україна

Syvtsseva Natalia, Student of DonNU

Specialisation in « International Economics»

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЯМИ НА

ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ НОВОВВЕДЕННЯМИ НА

ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

THE STUDY OF MANAGEMENT OF INNOVATIONS AT

ENTERPRISES OF UKRAINE

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы теории инноваций, такие как, понятие инноваций, инновационного потенциала и процессов как в теории, так и на примере ведущих украинских предприятий. Приведена классификация инновационного развития предприятий, актуальная проблематика и комплексный подход к их разрешению.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, нововведения, инновационные стратегии, инновационный потенциал предприятия.

Анотація. У статті розглядаються основні питання теорії інновацій, такі як, поняття інновацій, інноваційного потенціалу і процесів як в теорії, так і на прикладі провідних українських підприємств. Наведена класифікація інноваційного розвитку підприємств, актуальна проблематика і комплексний підхід до їх вирішення.

Ключові слова: інновації, інноваційний процес, нововведення, інноваційні стратегії, інноваційний потенціал підприємства.

Abstract. The article considers the main questions of the theory of innovations, such as the concept of innovation, innovation capacity and processes both in theory and by example of the leading Ukrainian companies. A classification of innovative development of enterprises, relevant issues and an integrated approach to their resolution.

Keywords: innovation, innovation process, innovations, innovation strategy, innovative potential of the enterprise.

Постановка проблемы. Отличительными особенностями инноваций, являются конкуренция предприятий и наличие рынка конкурирующих нововведений. Исходя из этого каждой украинской компании необходимо направлять свою деятельность в область наукоемкого производства, осваивать новые технологии, позволяющие производить новые виды продукции более высокого качества, с политикой, направленной на оптимизацию затрат. Несмотря на сложное экономическое положение многих отечественных коммерческих организаций, в настоящее время проявляется тенденция к усилению их инновационной активности, особенно в области продуктовых и технологических инноваций, которые являются инструментом воздействия на весь хозяйственный процесс.

В Украине этот процесс тормозится. Основными препятствиями на пути инновационного развития являются отсутствие ряда факторов:

- стимулирования самостоятельных фирм к увеличению финансирования осуществляемых разработок;
- четкой политики, направленной на решение экономических проблем;
- недостаточном финансировании научно-технической сферы;
- отсутствием спроса на новую продукцию исходя из негативных условий для развития конкуренции;
- влияние неустойчивой рыночной среды на деятельность предприятий [6, с. 8].

Кроме приведенных факторов, есть и другие критерии, тормозящие развитие инноваций на украинских предприятиях:

- устарелость и изношенность основных фондов предприятий;
- высокие экономические риски, от осуществления инновационной деятельности;
- отток квалифицированных научных сотрудников, в страны, нуждающиеся в кадрах такого профиля;
- отсутствие надлежащего государственного и общественного контроля над внедрением прогрессивных технологий и методов обслуживания потребителей;
- пассивное отношение руководителей предприятий к внедрению нововведений и низкий уровень профессионализма
- отсутствие базы по внедрению планирования нововведений и отчетности предприятий перед органами государственной власти.

Приведенные факторы, свидетельствуют о низком уровне тенденций развития инновационных технологий в Украине. Чтобы более детально рассмотреть проблематику процесса внедрения нововведений, требуется провести анализ данных на текущий момент и привести статистическую информацию.

Анализ последних исследований и публикаций. За последние 5 лет (2010-2014 гг. включительно) число предприятий в Украине, которые заняты внедрением инноваций, составляет 13,8–16,1%, что 5-6 раз меньше, чем в развитых странах. При этом 2012 год, является пиком занятости предприятий — 17,4 %. Причем их количество с 2012 года, сокращается. Однако, является плюсом сокращение издержек, что к 2014 году составило — 7695,9 млн. грн., т.к. увеличилось кол-во исследований и разработок, что составило 1754,6 млн. грн., т.е. почти вдвое больше по сравнению с 2010 г. Показатели инвестирования в новые разработки резко пошли на спад с 2013-2014 г. г., так в 2011 г., финансирование составило - 14333,9 млн. грн., а в 2014 упало до отметки 7695,9. Исходя из приведенных данных, а также данных таблицы 1.1, следует отметить, что государственный аппарат не оказывает заинтересованности к разработке инноваций и инновационных процессов. В большинстве предприятий финансирование поступает из внешних потоков, либо фирма финансируется самостоятельно.

Таблица 1.1

Источники финансирования инновационной деятельности

Года	Общая сумма затрат	В том числе за счет средств			
		Собственн ых	Гос. бюджета	Иностранн ых инвесторов	Иные источники
2010	8045,5	4775,2	87,0	2411,4	771,9
2011	14333,9	7585,6	149,2	56,9	6542,2
2012	11480,6	7335,9	224,3	994,8	2925,6
2013	9562,6	6973,4	24,7	1253,2	1311,3
2014	7695,9	6540,3	344,1	138,7	672,8

<http://www.ukrstat.gov.ua/>

Также, рассмотрим количественные изменения во введении инновационных процессов на промышленных предприятиях в 2013-2014 гг. Из таблицы 1.3, видим, что показатели по большинству пунктов, являются не стабильными. Но имеются и положительные сдвиги по таким направлениям как, введение технологических процессов повысив показатели до отметки 1743. Также увеличилось число новых видов техники с 809 в 2013 г., до 1314 в 2014 г.

Таблица 1.2

Внедрение инноваций на промышленных предприятиях

Года	Уд. вес предпр. внедряющих инновации, %	Введено новых тех. процессов %	В т. ч., малоотход -ные, ресурсо-зберагаю щие	Введено произ-во инновац. видов прод.,наи м-ний	Новые виды техники	Уд. вес реализ-ой иннов-ой продукции в промышлен ном объеме, %
2013	13,6	1576	502	3138	809	3,3
2014	12,1	1743	447	3661	1314	2,5

<http://www.ukrstat.gov.ua/>

Целью статьи является исследование сущности и социально экономического значения инноваций и инновационного процесса, поиск возможных вариантов усовершенствования и внедрения инновационных процессов на предприятиях Украины.

Изложение основного материала. В соответствии с законом Украины «Об инновационной деятельности» инновации – это вновь созданные и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы [2, ст. 2].

Согласно международным стандартам статистики, науки, техники и инноваций, нововведение (инновация) – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Таким образом, нововведение является следствием инновационной деятельности [5].

По сфере воздействия инновации разделяются на:

- технологические инновации;
- экологические инновации;
- организационно-производственные инновации;
- управленческие инновации;
- военные (военно-стратегические) инновации;
- экономические инновации;
- социально-политические инновации;
- государственно-правовые инновации;
- инновации в духовной сфере (наука, культура, образование, и т.д.).

Продуктовые инновации выступают в качестве эффективного средства освоения новых видов товаров и услуг, установления выгодной ценовой политики, перехват доли рынка в свою пользу, что позволяет увеличить объем продаж и конкурентные преимущества предприятия. Технологическая инновация, оказывает влияние на снижение затрат предприятия, вредных отходов, при этом увеличивая производительность труда и доход предприятия в целом.

В перспективе, инновационная сфера, создает фундамент конкурентоспособности предприятия. Именно критерий конкуренции, дает украинским предприятиям возможность для внедрения инновационных процессов. Под инновационной технологией следует понимать всю деятельность субъекта хозяйствования или отдельные технологические

процессы и элементы, ранее не применявшиеся данным организационным или территориальным образованием и направленные на повышение эффективности деятельности в целом или соответствующей части технологического процесса. Тем важнее не просто иметь некую инновационную технологию, а выбрать и сформировать правильную стратегию развития на основе инноваций [1, с.106].

Следует отметить, что в Украине сосредоточено немало предприятий способных конкурировать на мировом рынке инновационных технологий, а некоторые из них, например, ГП "ПО Южный машиностроительный завод им. А. М. Макарова", являются мировыми лидерами в своей отрасли.

ЮЖМАШ – предприятие полного цикла. Производство основной части комплектующих деталей и узлов, сборка и испытание в условиях, приближенных к естественной среде, осуществляется на собственной уникальной производственной базе.

ГП "ПО Южный машиностроительный завод им. А. М. Макарова" обладает большими преимуществами перед другими предприятиями:

- мощный производственный потенциал предприятия многопрофильного характера;
- уникальные и современные технологии;
- наличие квалифицированного персонала по основным направлениям производства.

Внедряя политику совершенствования и инноваций, предприятие продолжает создавать новые технологии и расширять номенклатуру выпускаемой продукции. ЮЖМАШ заинтересован в расширении сотрудничества с участниками международных космических и других программ, осуществляет внешнеэкономическую деятельность в 23 странах, ведет постоянный поиск партнеров и готов рассмотреть деловые предложения по сотрудничеству и партнерству.

За свою более чем семидесятилетнюю историю предприятие получило статус мирового лидера в области ракетостроения и сегодня составляет основу ракетно-космической промышленности Украины.

Начиная с 50-х годов XX века, в Днепропетровске было создано четыре генерации ракетных комплексов стратегического назначения, около 400 космических аппаратов 70 различных модификаций, космические ракеты-носители семейств: «Циклон», «Космос», «Зенит». Производственное объединение располагает мощными отраслевыми производствами: металлургическое, сборочное, испытательное, сварочное, литейное, кузнечное и механообрабатывающее. На предприятии освоены и внедрены уникальные технологические решения.

Тринадцатого мая ЮЖМАШ посетила делегация европейских экспертов проекта Twinning по направлению «Поддержка краткосрочных экспертов касательно поиска партнеров и подготовке предложений к конкурсам по программе «Горизонт-2020».

ЮЖМАШ принял участие в трех международных выставках:

- май 2014 г. - XI Международный авиационно-космический салон IЛА-2014 (г. Берлин, Германия, аэропорт Berlin-Schoenefeld).

- июнь 2014 г. - XXVI Международная агропромышленная выставка «АГРО-2014» (г. Киев).

- сентябрь 2014 г. - Международная авиакосмическая выставка «АВІАСВІТ - XXI» (г. Киев).

За текущий год было осуществлено семь пусков: два пуска ракеты-носителя «Днепр» с пусковой базы «Ясный», пуск ракеты-носителя «Зенит-3SL в рамках проекта "Морской старт", 3 пуска ракеты-носителя «Антарес», один из которых неудачный, а также пуск ракеты-носителя «Вега» с космодрома Куру. Ракета-носитель «Вега» разработана Европейским космическим агентством (ESA) совместно с Итальянским космическим агентством (ASI).

Спутник Sentinel-2A является частью глобальной европейской системы дистанционного зондирования Земли Copernicus и предназначен для наблюдения за состоянием поверхности Земли. Аппарат позволит наблюдать за планетой в интервалах от минус 53 градусов до плюс 83 градусов широты, что позволит получать четкие снимки Европы в безоблачную погоду. Спутник оснащен 13 приборами. Ракеты Vega способны выводить на низкую околоземную орбиту (в зависимости от ее параметров) грузы массой от 300 до 1 500 килограммов. Этот пуск стал пятым в рамках программы «Вега». Следующий пуск запланирован на сентябрь 2015 года.

Выводы и предложения. Исходя из анализа в данной статье, можно сделать вывод, что на данном этапе, что Украина не является сильным конкурентом на рынке инновационных процессов. От этого во многом зависит отсутствующая система управления нововведениями на законодательном уровне, минимальный объем финансирования в отрасль науки и риски для иностранных инвесторов. Несмотря на это, наше государство обладает квалифицированными кадрами и богатым сырьевым потенциалом, который необходимо развивать с помощью внутреннего государственного аппарата.

Для совершения инновационного развития деятельности предприятий необходимо:

- усиление взаимосвязи науки с производством;
- ускорение темпов внедрения нововведений;
- проведение модернизации и компьютеризации предприятия;
- внедрение передовых технологий;
- обеспечение роста образовательного и квалификационного уровня работников;
- усовершенствование организационной структуры предприятия, [4].

Государственная финансовая политика нововведений должна быть направлена на:

- стимулирование роста собственных средств предприятий, которые расходуются с целью активизации инновационной деятельности;
- наращивание потенциала государственного финансирования инноваций;
- увеличение объемов кредитования инновационных проектов;
- создание условий для наращивания инвестиций на инновационно-активных предприятиях [3].

Таким образом, в условиях рыночной экономики инновации должны способствовать развитию рыночной экономики, научного и технического прогресса, а также развитию инфраструктуры.

Литература

1. Соколов Д.В., Юркан Е.И. Управленческие инновации: механизмы реализации, учебное пособие. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 106 с.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 26.12.2002 №36-
Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T030436.html
3. Великий Ю.В. Інноваційна діяльність підприємств машинобудівного комплексу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua>
4. Шаріна А.В. Підходи до управління інноваціями на підприємстві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua>
5. Офіційний комітет статистики України [Електронний]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua>
6. Пожурева Т.О. Інноваційна стратегія розвитку підприємства в сучасних умовах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua>
7. Державний комітет статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Официальный сайт ЮЖМАШ: <http://www.yuzhmash.com/>