

**Педагогика**

**УДК 37.013.32**

**Синяева Нинэль Ивановна**

старший преподаватель кафедры иностранных языков №1  
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова

**Sinyaeva N.I.**

teacher of English  
Moscow, Plekhanov Russian University of Economics

**МОТИВАЦИЯ, КАК СТИМУЛ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО  
ЯЗЫКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ.**

**MOTIVATION AS A WAY TO STUDY A FOREIGN LANGUAGE FOR  
PROFESSIONAL COMMUNICATION.**

**Аннотация:** Приведены примеры выработки навыков и умений использования иностранного языка в сфере профессионального общения.

**Ключевые слова:** мотивация, презентации, профессиональное общение.

**Summary:** The examples given aim at developing skills in professional communication using a foreign language.

**Key words:** motivation, presentations, professional communication.

Изучение иностранного языка профессионального общения является неотъемлемой составной в образовании студентов экономических факультетов.

Цель преподавателя, в частности, должна состоять в том, чтобы побуждать студентов как на занятиях, так и в рамках самостоятельной

работы к креативному, коммуникативному, профессиональному общению. При этом преподаватель выступает первым, кто проявляет интерес к своему предмету и в действии реализует этот интерес.

Ганс Селье в своей работе «От мечты к открытию» отмечает пять «смертных грехов» лектора:

1. неподготовленность;
2. многословие;
3. невнятность речи;
4. углублённость в себя (интроверсия);
5. манерность.

Чтобы избежать эти негативные характеристики, преподаватель ставит перед собой задачи и цели своей деятельности, осознаёт уровень мотивации к предмету.

Проявляя заинтересованность к своему предмету, преподаватель пробуждает, развивает у студента потребность изучения иностранного языка как индивидуально, так и через общение друг с другом.

Потребность, в свою очередь, это мотив деятельности; мотив, как средство самоутверждения, а также стремления к общению с другими людьми.

При чётко поставленной цели обучения, студенты осознают результаты изучения иностранного языка, так как положительный результат осознания цели и есть мотивация.

В научной литературе отмечают внешнюю и внутреннюю мотивацию. При внутренней мотивации студент даёт оценку своим достижениям, награду ищет в себе самом; осознаёт, что, благодаря

увлеченности предметом, четко поставленной цели, проявлению желаний, переживаниям, смог достичь того результата, к которому стремился.

Внутренняя мотивация студента логично отражается на его внешней мотивации:

- уважение со стороны студентов;
- успешная сдача экзаменов;
- защита диплома;
- дальнейшее дополнительное обучение;
- карьерный рост.

Всё это является вознаграждением для студента.

Стимул в психологии понимают как побуждение, эффект которого опосредован психикой человека, его взглядами, чувствами, настроением, интересом, стремлениями. Поскольку стимул – это ответная реакция на побуждение, преподаватель строит отношения со студенческой группой на основе демократичного подхода к установлению отношений. Необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого студента: кто из них интроверт, кто экстраверт, каковы интересы, кто лидер, а кто «ведомый», какой уровень знаний иностранного языка, заинтересованность в усовершенствовании знаний, активность на занятиях, желание выполнения самостоятельной работы. Это не единственные задачи преподавателя, поскольку в своей деятельности преподаватель должен быть не только профессионалом, но ещё и интересной личностью, умеющей увлечь студентов своим предметом не только на занятиях в аудитории, а также вне занятий по расписанию. При этом общение реализуется через разнообразные методы коммуникации со студентами. Следующие виды работ при совместной деятельности дают прочную основу для установления доброжелательной обратной связи и деловых отношений:

- презентации на иностранном языке по пройденным темам (индивидуальные и групповые);
- подготовленные совместно с преподавателем презентации для научных студенческих конференций;
- консультации для студентов при написании ими публикаций для сборника статей;
- составление библиографий аутентичных источников;
- при написании курсовых и дипломных работ.

В результате совместной работы у студентов проявляется как внешняя, так и внутренняя мотивация:

- уважение к себе, как награда за своё усердие;
- желание к самосовершенствованию и самореализации;
- высокая оценка со стороны преподавателей-предметников.

Студенты, работая в группах (при подготовке презентаций, обсуждении проекта, подборе аутентичного материала для совместных докладов), нацелены не только на форму подачи информации, но большее внимание уделяют содержанию высказывания. Мотивация – предоставить профессионально интересную, инновационную информацию, используя ресурсы Internet, статей журнала «The Economist», информацию из средств Mass Media, и консультации преподавателя по выбранной экономической теме.

Студенты учатся:

- самостоятельной работе без принуждения со стороны преподавателя;
- выражать своё мнение при обсуждении;

- брать на себя ответственность за подбор необходимого материала;
- находить компромисс при возникших проблемах;
- принимать решения;
- проявлять организаторские способности;
- выступать с инициативами и т.д.

Вышеперечисленное проходит в деловой мини-ситуации. Таким образом, студенты готовятся к будущим реальным ситуациям, когда они будут проявлять свои профессиональные знания и умения на работе, общаясь с сотрудниками разного возраста, занимаемой должности, интересов, темперамента, желаний и т.д.

Мотивация является сильным толчком для формирования не только профессионально ориентированного сотрудника, но и его индивидуальности.

*Литература:*

1. *«От мечты к открытию», Ганс Селье, 2006*
2. *Мохова И.Э. «Управление мотивацией изучения иностранного языка в ВУЗе»*