

Секція 6. Управління змінами.

**Доронкіна Олена Олександрівна**

Студент Державного вищого навчального закладу

“Донецький національний технічний університет“

м. Красноармійськ, Україна

**Доронкина Елена Александровна**

Студент Государственного высшего учебного заведения

“Донецкий национальный технический университет“

г. Красноармейск, Украина

**O.O. Doronkina**

State Donetsk national technical university

Krasnoarmeysk, Ukraine

## **УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ**

### **ПІДПРИЄМСТВА: КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД**

### **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ**

### **ПРЕДПРИЯТИЯ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД**

### **MANAGEMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE**

### **ENTERPRISE: THE COMPLEX METHOD**

**Анотація:** У даній статті, система управління інноваційним потенціалом підприємства, яка містить системний комплексний підхід. Виявлено, що всі існуючі види зв'язків значно впливають на характеристики системи інноваційного потенціалу. У даній роботі подана матриця способів

узгодження інтересів взаємодіючих суб'єктів при управлінні інноваційним потенціалом підприємства.

**Ключові слова:** Система управління, інноваційний потенціал підприємства, системний комплексний підхід, управління інноваціями, матриця.

**Аннотація.** В данной статье, система управления инновационным потенциалом предприятия, которая содержит системный комплексный подход. Выявлено, что все существующие виды связей значительно влияют на характеристики системы инновационного потенциала. В данной работе представлена матрица способов согласования интересов взаимодействующих субъектов при управлении инновационным потенциалом предприятия.

**Ключевые слова:** Система управления, инновационный потенциал предприятия, системный комплексный подход, управление инновациями, матрица.

**Annotation:** In this topic the management system of innovative potential of the enterprise which contains the complex method. It was revealed that all existing types of relations significantly affect the characteristics of the innovation potential. This work presents the matrix of ways to reconcile the interests of interacting subjects in the management of innovative potential of the enterprise.

**Keywords:** Management system, innovative potential of the enterprise, system complex method, innovation management, matrix.

### **Постановка проблеми.**

Складна система інноваційного потенціалу підприємства, містить максимальну кількість різнопланових елементів, які взаємодіють між собою. Для будь-якого підприємства, важливим є швидке реагування на зміни зовнішнього і внутрішнього середовища для збереження постійного розвитку, інноваційної надійності, тому необхідно створити такий системний комплексний підхід який буде виконувати поставлені завдання при якому підприємства в умовах інноваційної діяльності буде успішним.

### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

У розвитку методології управління інноваційним потенціалом підприємств брали участь такі видатні наукові діячі як: Ю. Шипуліною, Ю. Яковцем, А. Лапко, С. Ілляшенко та інші. Однак більш розгорнутої системи, яка могла б вплинути на управління інноваційним потенціалом кожного підприємства ще не сформована. Це значно уповільнює процес розвитку в досягненні сталого інноваційно - орієнтованого розвитку.

### **Мета статті:**

Розробка комплексного підходу до системи управління інноваційним потенціалом підприємства, яка об'єднає в собі різнопланові підсистеми і буде вчасно реагувати на внутрішні і зовнішні зміни є головним завданням для даного наукового дослідження.

### **Виклад основного матеріалу дослідження.**

Удосконалена концепція менеджменту інноваційного потенціалу повинна ґрунтуватися на комплексному підході, так як ефективне управління не повинно впливати тільки на один із складових. Запропонована концепція вимагають створення забезпечення процесу управління, основними

складовими якого буде вплив зовнішнього і внутрішнього середовища.

Система управління інноваційним потенціалом, являє собою функціональні підсистеми підсумком якої є комплексна динаміка багаторівневу систему.

Діагностика інноваційного потенціалу це комплексне попереднє синтетичне висновок про стан впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність підприємства.

Планування інновації це швидке реагування на стан, планування змін у діяльності підприємства для збільшення інноваційного потенціалу.

Забезпечення інноваційного потенціалу - підсумковий результат у якому враховані всі нюанси діагностики інноваційного потенціалу підприємства для подальшого планування стратегії.

Моніторинг та контроль інновації, це головна вихідна частина системи, яка відповідає за правильність планування змін з урахуванням діагностики інноваційного потенціалу в інноваційному плануванні підприємства.

Мотивація персоналу, одна з частин системи, яка постійно перебуває в динаміці, враховуючи психологічний і моральний підхід до важливого управління компанії. Ця частина системи повинна знаходитися в постійному контролі, щоб всі заплановані завдання підприємства виконувалися строго по призначеному планування інновації. (рис.1)

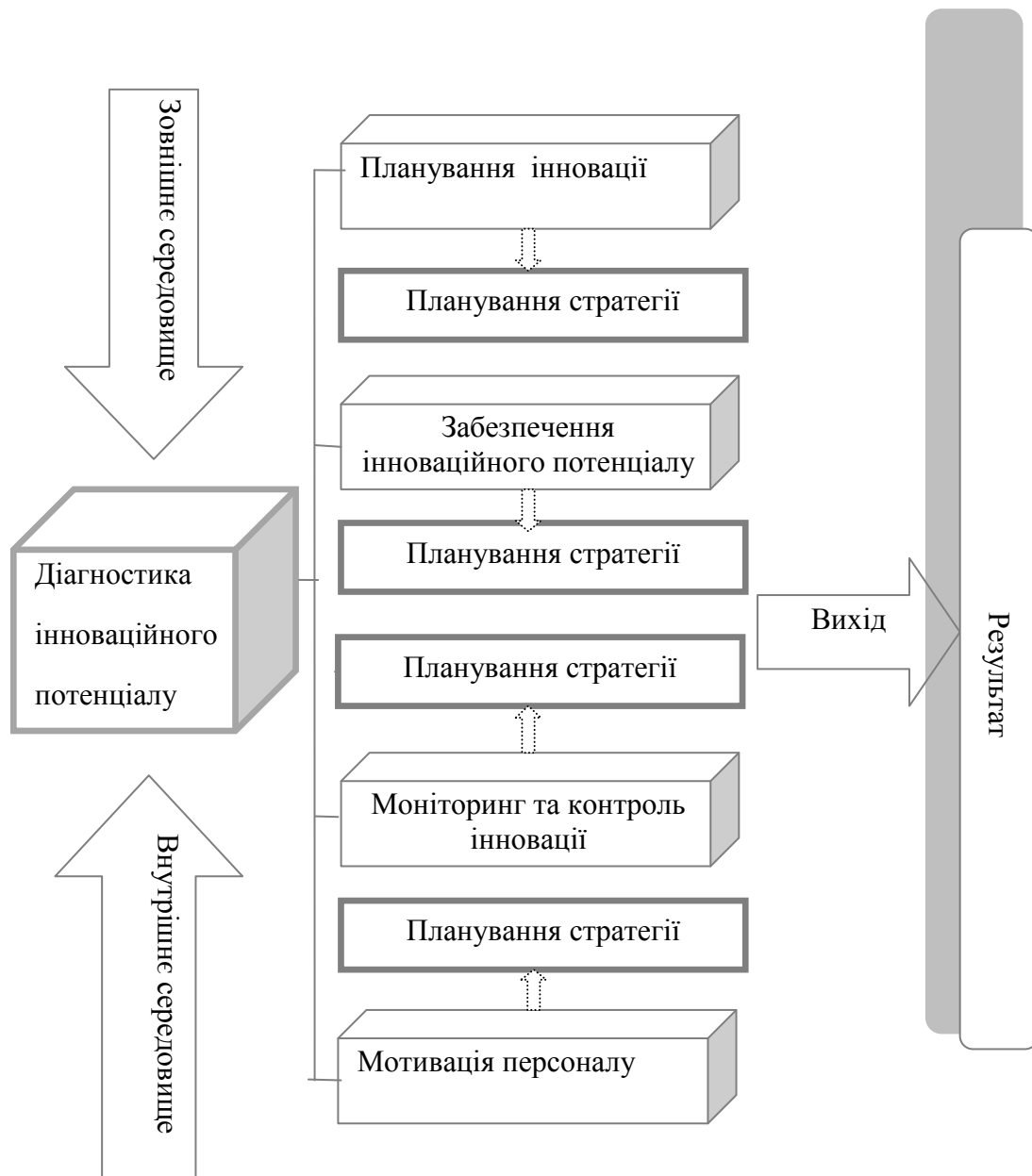


Рис. 1. Система управління інноваційним потенціалом підприємства

У підсумку вихідні дані повинні наближатися до максимального позитивного результату для інноваційної зміни підприємства.

#### **Висновки.**

На основі функціональних підсистем був розроблений системний підхід до управління інноваційного потенціалу підприємства, який буде в

найкоротші терміни реагувати на зовнішні і внутрішні зміни, оптимізувати інноваційну базу у відповідності з завданнями, цілями підприємства. Ця підсистема забезпечить ефективне управління інноваційним процесом і призведе до накопичення інноваційного потенціалу підприємства.

### **Література:**

1. Хобта В.М. Управління інвестиціями: навчальний посібник. – Донецьк: ДонНТУ, 2005. – 394 с.
2. Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов и техникумов. – М.: ЭКМОС, 2001. – 204 с.
3. Маховикова Г. А. Инвестиционный процесс на предприятии, Учеб.пособие для вузов . - СПб.: Питер, 2001 . - 176с.
4. Vriens M. Linking attributes, benefits and consumer values / M. Vriens, F.T. Hofstede // Marketing Research. – 2000. – №12(3). – P. 5–10.

### **References:**

1. Хобта V.M. Upravlinnya investy`ciyamy`: navchal`ny`j posibny`k. – Donecz`k: DonNTU, 2005. – 394 s.
2. Margoly`n A.M., Быстрыakov A.Ya. Эконomy`cheskaya ocenka y`nvesty`cy`j: Uchebny`k dlya vuzov y` texny`kumov. – M.: ЭКМОС, 2001. – 204 s.
3. Маховy`kova G. A. Y`nvesty`cy`онныj process na predpry`yaty`y`, Ucheb.posoby`e dlya vuzov . - SPb.: Py`ter, 2001 . - 176s.
4. Vriens M. Linking attributes, benefits and consumer values / M. Vriens, F.T. Hofstede // Marketing Research. – 2000. – №12(3). – P. 5–10.